

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Запорожский Александр Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 25.10.2023 06:53:11
Уникальный программный ключ:
23a796еса5935с5928180а0186сabc9а9d90f6d5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»**

(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОЧИХ КАДРОВ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Находкинского филиала
МГУ им. адм. Г.И. Невельского



А.Ю. Запорожский

«15» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 Знакомство с профессиональной декоративной косметикой. Инструменты и расходные материалы

программы профессиональной подготовки
по профессиям рабочих, должностям служащих

«Визажист - стилист»

(наименование программы)

г. Находка
2022 г.

Разработчик ОППО: преподаватель, Тен Н.М.

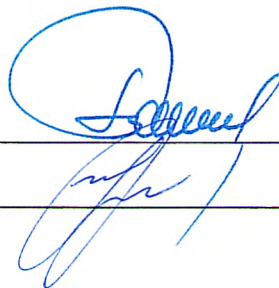
ОППО одобрена на педагогическом совете филиала:

протокол от 15.03.2022 г. № 3.

СОГЛАСОВАНО

Председатель

педагогического совета филиала _____



А.Ю. Запорожский

Начальник Учебного центра _____

З.А. Гурская

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Знакомство с профессиональной декоративной косметикой.

Инструменты и расходные материалы

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих «Визажист - стилист».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной программы профессионального обучения: программа входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь представление:

– о проведении подготовительных и заключительных работах по обслуживанию клиентов;

– о проведении визуального осмотра, оценки и анализа состояния поверхности кожи клиента;

знать:

– основы психологии и профессиональной этики;

– правила, современные формы и методы обслуживания потребителя;

– устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов;

– состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов;

– нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов;

– колористические типы внешности и формы лица;

– способы оказания первой медицинской помощи;

– Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

– ФЗ от 30.05.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

– ГОСТ Р 51142-98 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия»;

– СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги»;

– Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 г. №1025;

– ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования»;

уметь:

– рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности;

– проводить дезинфекцию и стерилизацию инструментов и расходных материалов;

– проводить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места;

– определять индивидуальные особенности внешности клиента, его потребности;

– использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации;

– соблюдать технологию демакияжа лица;

– обсуждать с клиентом качество выполненной услуги;

– производить расчет стоимости оказанной услуги.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	4
в том числе:	
уроки, лекции	3
практические занятия	
Аттестация: дифференцированный зачет	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Знакомство с профессиональной декоративной косметикой. Инструменты и расходные материалы»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Нормативно-правовые основы	Содержание учебного материала	
	Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». ФЗ от 30.05.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». ГОСТ Р 51142-	2

<p>выполнения визажных услуг</p>	<p>98 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия». СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги». Правила бытового обслуживания населения. – Утв. постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1514. ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования». Основы психологии и профессиональной этики. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности. Дезинфекция и стерилизация инструментов и расходных материалов. Санитарно-гигиеническая, бактерицидная обработка рабочего места. Способы оказания первой медицинской помощи.</p>	
<p>Тема 2. Основы сервисных технологий</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов. Знакомство с профессиональной декоративной косметикой. Инструменты и расходные материалы. Состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов. Колористические типы внешности и формы лица. Технология демакияжа лица. Нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов. Расчет стоимости оказанной услуги.</p>	<p>1</p>
<p>Аттестация</p>	<p>дифференцированный зачет</p>	<p>1</p>
<p>Всего</p>		<p>4</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места для обучающихся – 15 мест;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Основное и вспомогательное оборудование рабочего места мастера: стерилизатор (воздушный или паровой); ультрафиолетовая камера; стерилизатор кварцевый высокотемпературный; облучатель-рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный; кресло, предназначенное для клиента; стул для мастера; стол для хранения рабочих инструментов и косметических средств; зеркало (рабочий туалет или отдельная зеркальная поверхность); корзина для мусора.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Денисова О.А. Технология визажа: учеб. Для студ. учреждений СПО / Денисова О.А, Нагоркина Е.Г. - 2-е изд., испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2020.
2. Косметология в салоне красоты: Специалистам индустрии красоты о стратегии и тактике ухода за кожей лица./С. Сикорская, А. Сикорская – М.: РИПОЛ классик, 2019.
3. Остроумова Е.Б., Невская О.В. Основы косметологии. Макияж. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.

Дополнительные источники:

1. Правила бытового обслуживания населения. – Утв. постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1514.
2. Профессиональный стандарт «Специалист по предоставлению визажных услуг» (Приказ Минтруда России от 22.12.2014 N 1080н. Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2015 N 35693).
3. ГОСТ Р 51142-2019 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия».
4. ГОСТ 32117-2013 Межгосударственный стандарт «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования»
5. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с последующими изменениями и дополнениями.
6. ФЗ от 30.05.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (действующая редакция)
7. СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»

Интернет-ресурсы:

1. Электронно – библиотечная система «Издательства Лань». Сайт <http://e.Lanbook.com>, elsky@lanbook.ru
2. Электронно – библиотечная система. Научно – технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. <http://www.old.msun.ru>
3. Электронно – библиотечная система. Университетская библиотека онлайн. www.biblioclub.ru
4. Электронно - библиотечная система «Юрайт» - ООО «Электронное издательство Юрайт»: [www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru), online.ru, t-mail: [ebs@ urait.ru](mailto:ebs@urait.ru)
5. Электронно - библиотечная система. «IPRBooks». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: <https://www.iprbookshop.ru>

6. Электронно-библиотечная система: [Электронный ресурс].—
Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся в начале обучения по образовательной программе.

Результаты (освоенные умения, освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки
<p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии и профессиональной этики; – правила, современные формы и методы обслуживания потребителя; – устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов; – состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов; – нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов; – колористические типы внешности и формы лица; – способы оказания первой медицинской помощи; – Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-I «О защите прав потребителей»; – ФЗ от 30.05.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; – ГОСТ Р 51142-98 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия»; – СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги»; – Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 г. №1025; – ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования»; 	<p style="text-align: center;">Фронтальный опрос Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме Дифференцированный зачет</p>
<p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования 	

безопасности;

- проводить дезинфекцию и стерилизацию инструментов и расходных материалов;
- проводить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места;
- определять индивидуальные особенности внешности клиента, его потребности;
- использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации;
- соблюдать технологию демакияжа лица;
- обсуждать с клиентом качество выполненной услуги;
- производить расчет стоимости оказанной услуги

иметь представление:

- о проведении подготовительных и заключительных работах по обслуживанию клиентов;
- о проведении визуального осмотра, оценки и анализа состояния поверхности кожи клиента.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»
(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОЧИХ КАДРОВ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Находкинского филиала
МГУ им. адм. Г.И. Невельского

_____ А.Ю. Запорожский
_____ 20__ г.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

К ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
по профессиям рабочих, должностям служащих
«Визажист - стилист»
(наименование программы)

на 20__ / 20__ учебный год

№	Вид изменений, дополнений	Основание

Разработчик (и) программы _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

_____ 20__ г.