Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Запорожский Александр Юрьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 30.08.2021 03:03:26

Уникальный программный ключ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

6cabc9a9d90f6d5 23a796eca5935c592

### находкинский филиал

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»

(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**ТВЕРЖДАЮ** 

А.Ю Запорожский

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИЙЛИНЫ СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021

ОП. 11 Экономика отрасли

(наименование дисциплины)

Трудоемкость в часах: 120

Образовательная программа 23.02.01 «Организация перевозок и управление

на транспорте (по видам)»

(шифр и наименование специальности)

Разработана в соответствии с учебным планом специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)» (шифр по ОКСО и наименование)

Базовая подготовка

Учебный план утвержден ректором университета

28.06.2021 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании цикловой методической

комиссии (ЦМК)

протокол от 28.06.2021 г. № 10

Председатель ЦМК

О.М. Жаткина

Разработал(и) О.М. Жаткина, преподаватель

(И.О. Фамилия, степень, звание, должность)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора филиала

ne YBR

или А.В. Смехова

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» разработана преподавателем на основе примерной программы по дисциплине «Экономика отрасли», разработанной Институтом проблем развития профессионального образования для специальностей технического профиля СПО, 2002 год.

Организация-разработчик: Находкинский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского».

Рецензент: Черненко М.В., преподаватель специальных дисциплин, Дальневосточное мореходное училище (техникум) (филиал) Федерального образовательного учреждения высшего профессионального образования (Дальневосточный государственный рыбохозяйственный университет».

стр. 4 из 18

ПД-8.3-7/3/4-26.33-2021 Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского с://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИІ	НЫ 7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	ИЯ 17
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ЫЕ 18
6. УЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ФОРМЕ ПРА ТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ	AK- 23

стр. 5 из 18

С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли. doc

### 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика отрасли

#### 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)».

На основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 885 и Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» в рабочей программе при реализации учебной дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено выполнение теоретических и практических занятий в форме практической подготовки в объеме 50 %.

Начало подготовки ООП по специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)» 2021 год.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в профессиональный учебный цикл социально-экономического профиля профессионального образования как учебный предмет общепрофессиональных дисциплин.

# 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ✓ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
- ✓ оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- ✓ разрабатывать бизнес-план;

#### знать:

- ✓ действующее законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- ✓ методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- ✓ материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- ✓ методику разработки бизнес-плана;
- ✓ основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;

МГУ им. адм. Г.И. Невельского СТ]
С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

- ✓ основы организации работы коллектива исполнителей;
- ✓ основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- ✓ особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- ✓ производственную и организационную структуру организации.

В ходе освоения дисциплины реализуются следующие общие и профессиональные компетенции:

Код	Наименование результата обучения
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, про-
OK 1	являть к ней устойчивый интерес.
	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и спо-
OK 2.	собы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и ка-
	чество.
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффек-
OK 4.	тивного выполнения профессиональных задач, профессионального и личност-
OIC 1.	ного развития.
	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессио-
OK 5.	нальной деятельности.
	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руково-
OK 6.	дством, потребителями
0.75 =	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), ре-
OK 7.	зультаты выполнения заданий.
	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного разви-
OK 8.	тия, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квали-
	фикации.
OIC 0	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной
OK 9.	деятельности.
TH/ 1 1	Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применени-
ПК 1.1	ем современных информационных технологий управления перевозками.
	Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и
ПК 1.2	выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и ава-
	рийных ситуаций.
ПК 1.3	Оформлять документы регламентирующие организацию перевозочного про-
	цесса.
ПК 2.1	Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозоч-
	ного процесса
ПК 2.2	Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи по-
	средством применения нормативно правовых документов.
ПК 2.3	Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию пере-
	возочного процесса.
THC 2 1	Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и
ПК 3.1	осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными органи-
	зациями.
ПК 3.2	Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе ло-
	гистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.
ПК 3.3	Применять в профессиональной деятельности основные положения, регули-
	рующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 7 из 18
С://ООП/Организация перевозок и упра	авление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика от	грасли.doc

# 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины (включая экономику и право):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов;
- консультации обучающихся 10 часов.

Учебные занятия, реализуемые в форме практической подготовки обучающихся в количестве 40 часов.

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 8 из 18
С://ООП/Организация перевозок и упра	вление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика от	грасли.doc

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов *часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80/40*
в том числе:	
уроки, лекции	40
практические занятия	20/20*
курсовое проектирование	20/20*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
составление таблиц, схем, подготовка сообщений, выполнение индивидуального задания, работа с нормативной и справочной литературой, составление кроссворда, подготовка проекта	30
Консультации обучающегося (всего)	10
Итоговая аттестация в форме экзамена	

Для объема учебной дисциплины используется следующее обозначение:

# 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименова- ние разде- лов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, само- стоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уро вен ь ос- вое- ния
1	2	3	4
	Содержание учебного материала		
Введение	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.	1	1
Раздел 1. Орг	анизация (предприятие) в условиях рынка	11	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		
Отраслевые особенности	Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Меха-		
организации (предпри- ятия) в ры-	низм функционирования организации (предприятия). Отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.	1	2

<sup>\* -</sup> количество часов на практическую подготовку.

СМК-РПД	[-8.3-7/3/4-26.33-2021 Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 9 и	з 18
C://	ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрас.	пи.doc	
ночной эко- номике	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений по темам: «Отрасли права, регулирующи хозяйственные отношения в РФ, их источники», «Нормативно правовая база, регламентирующая отраслевые особенности». Со ставить схему (таблицу) технико-экономических особенносте предприятия отрасли.	3	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (предпри-	Содержание учебного материала Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в ры ночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйст вования, хозяйственные общества, производственные коопера тивы, государственные и муниципальные унитарные пред приятия. Основные характеристики и принципы функционирования.	1	2
ятий)	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка таблицы «Группировка и классификация организационно-правовых форм организаций»	1	
<b>Тема 1.3.</b> Производственная	Содержание учебного материала Производственная структура организации (предприятия) е элементы. Совершенствование производственной структуры		2
структура организаций (предпри- ятия)	организации (предприятия) в условиях рынка Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщения по теме «Виды производственных струк		
Тема 1.4. Основы логистики организации	тур предприятия»  Содержание учебного материала  Понятие логистики организации. Роль логистики в управлени материальными потоками. Принципы логистики. Задачи функции логистики.		2
(предпри- ятия)	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщения по теме «Виды логистики организаций отрасли»	1	
Раздел 2. Про	оизводственная структура организации (предприятия)	10	
Тема 2.1. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы ор-	Содержание учебного материала Понятие основного капитала, его сущность и значение. Клас сификация элементов основного капитала и его структура. По казатели эффективности использования основных ресурсов Оценка основного капитала. Амортизация основного капитала Показатели и износ основного капитала. Трудовые ресурси предприятия: анализ состояния трудовых ресурсов РФ и ПК.	3. a. 2	2
ганизации (предпри- ятия), пока- затели их эффектив- ного исполь- зования	Самостоятельная работа обучающихся: составить таблицу «Классификация средств предприятия»	1	
<b>Тема 2.2.</b> Оборотный капитал	Содержание учебного материала Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Клас сификация оборотного капитала. Определение потребности оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	в 2	2

СМК-РПД	[-8.3-7/3/4-26.33-2021 Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр	). 10 из	з 18
C://	ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика от	расли.doc		
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	Выполнение индивидуального задания по расчёту структу	′ры	2	
	оборотных средств.	_		
Тема 2.3.	Содержание учебного материала			
Капитальные				
вложения и	Капитальные вложения. Структура капитальных вложений			
их эффектив-	Показатели эффективности капитальных вложений и мето-		1	2
ность	дика их расчета.			
	Содержание учебного материала			
	Понятие нематериальных активов, их сущность и значение.	~ <del>~</del>		
Тема 2.4.	став нематериальных активов. Оценка нематериальных акти-		1	2
Нематери-	вов. Амортизация нематериальных активов		1	
альные ак-	Самостоятельная работа обучающихся:	_		
тивы			1	
	подготовка сообщений по темам: «Нематериальные активы орг	a-	1	
D 2 D	низаций»; «Оценка нематериальных активов»		2/2*	
Раздел 3. Эк	ономические ресурсы организации	1	3/2*	
	Содержание учебного материала			
Тема 3.1.	Имущество организации: понятие, состав. Капитал органи			
Имущество и	ции. Источники формирования капитала. Уставный капита			_
капитал	основа создания и функционирования организации. Особен		1	2
	сти формирования уставного капитала акционерных общес	ств.		
	Основной и оборотный капитал.			
	Содержание учебного материала			
	Экономическая сущность и воспроизводство основных сред			
	(фондов). Состав и классификация основных средств по сфер			
	производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценк	ии		
	методы переоценки основных средств. Службы оценки имуг	це-		
Тема 3.2.	ства (основных средств). Износ и амортизация основн	ных		
Основные	средств, их воспроизводство. Показатели использования осн	OB-	2	2
средства ор-	ных, средств. Пути улучшения использования основн	łЫΧ		
ганизации	средств предприятия. Производственная мощность предп	ри-		
(предпри-	ятия (цеха, участка), методика расчета. Аренда основных п	po-		
ятия)	изводственных средств. Лизинговая форма аренды, ее п			
ĺ	имущества.	·		
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	подготовка сообщений по темам: «Экономическая сущности	ь и	2	
	воспроизводство основных средств», «Лизинговая форма арен,		2	
	ее преимущества»			
	Содержание учебного материала			
	Экономическая сущность, состав и структура оборотн	њх		
	средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и нен			
Тема 3.3.	мируемые оборотные средства. Источники формирования о	-		
Оборотные	ротных средств. Показатели использования оборотных средс			_
средства ор-	Значение и пути снижения материалоемкости продукции.		2	2
ганизации	ределение потребности в оборотных средствах. Нормирова			
(предпри-	материалов, незавершенного производства и готовой прод			
ятия)	ции.	<i>y</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	подготовка схемы «Классификация оборотных средств»		1	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	_		
1 CMA 3.4.	обржание учестого материала			

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал	стр. 11 из 18
, ,	МГУ им. адм. Г.И. Невельского	Стр. 11 из 16
С://ООП/Организация перевозок и упра	авление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика от	грасли.doc

C://	ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли	.doc	
Трудовые	Производственный персонал предприятия. Планирование чис-		
ресурсы. Ор-	ленности и состава персонала. Баланс рабочего времени работ-		
ганизация,	ника (бюджет рабочего времени). Производительность труда;		
нормирова-	классификация и характеристика основных показателей произ-		
ние и оплата	водительности труда. Методы измерения производительности		
труда	труда. Факторы и резервы роста производительности труда.		
1974	Роль рационального использования внутрипроизводственных		
	резервов предприятия в условиях рыночной экономики. Нор-		
	мирование труда в предприятии: цели и задачи. Основные виды		
		2	2
	норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости		
	от типа и формы производства. Фотография рабочего времени,		
	хронометраж, метод моментных наблюдений. Материальное		
	стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы		
	и методы се начисления и планирования. Тарификация труда.		
	Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и		
	коммерческих организациях. Формы и системы заработной		
	платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной		
	платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.		
	Практические занятия / практическая подготовка*:		
	разбор производственной ситуации «Оформление первичных до-	2/2*	
	кументов по учёту рабочего времени, выработки, заработной пла-	212.	
	ты, простоев»		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	подготовка: таблицы «Формы и системы оплаты труда»; сообще-		
	ний по темам: «Производственный персонал предприятия», «Ме-	1	
	годы измерения производительности труда», «падоавки и доп-		
	тоды измерения производительности труда», «Надбавки и доплаты».		
Раздел 4. Ма	латы».	13	
Раздел 4. Ма	латы». окетинговая деятельность организации	13	
Раздел 4. Ма	латы».  ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала	13	
	латы». <b>окетинговая деятельность организации</b> Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга:	13	
Тема 4.1.	латы». <b>окетинговая деятельность организации</b> Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция каче-	13	2
	латы».  ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга:	13	2
Тема 4.1.	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность,	13	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг:	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	13	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся:	1	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «По-	1 2	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»	1	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала	1	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информа-	1	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  окетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и	1	2
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг: его основы и	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей;	1	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики;	1	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции Тема 4.2.	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формиро-	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, опре-	1	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и	латы».  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формиро-	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, опре-	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на раз-	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение то-	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его	ркетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.	2	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции  Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его	рокетинговая деятельность организации  Содержание учебного материала  Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.  Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: «Маркетинг, его основы», «Понятие и концепции маркетинга»  Содержание учебного материала  Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.  Самостоятельная работа обучающихся:	1 2	2

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 12 из 18
С://ООП/Организация перевозок и упра	авление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика от	грасли.doc

C.//	ООП Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) т 11д ОП.11 Экономика отрасли	doc	
	Содержание учебного материала		
	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе;		
	правовая база рекламной деятельности; планирование и прове-	1	2
Тема 4.3.	дение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность	1	
Реклама	рекламы разных видов.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	подготовка сообщений по темам: «Реклама: назначение, класси-	2	
	фикация», «Правовая база рекламной деятельности»		
	Содержание учебного материала		
	Сущность и значение повышения качества продукции. Система		
	показателей качества продукции. Конкурентоспособность про-		
	дукции, ее сущность и методы определения. Показатели конку-		
	рентоспособности. Факторы, влияющие на качество продук-		
Тема 4.4.	ции. Экономическая эффективность повышения качества про-	2	2
Качество и	дукции. Государственные и международные стандарты и сис-		
конкуренто-	темы качества. Система стандартов в Российской Федерации.		
способность	Международные стандарты и системы качества. Система		
продукции	управления качеством продукции предприятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	подготовка сообщений по темам: «Сущность и значение повыше-		
	ния качества продукции», «Факторы, влияющие на качество про-	1	
	дукции», «Система управления качеством продукции предпри-	•	
	ятия»		
	Содержание учебного материала		
	Инновационная деятельность организации, ее содержание. По-		
Тема 4.5.	казатели потенциала организации. Показатели технического		
Инновацион-	уровня и эффективности новой техники и технологии. Инве-		
ная и инве-	стиционная политика организации. Капитальные вложения:	1	2
стиционная	структура, источники финансирования и показатели эффек-		
политика ор-	тивности.		
ганизации	Самостоятельная работа обучающихся:		
(предпри-	составить:		
ятия)	- таблицу «Инновационные проекты в г. Находка»	1	
	- кроссворд по основным терминам раздела 4.		
Разлен 5 Себ	бестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные пока-		
	льности организации (предприятия)	11/2*	
Sarom Acrica	Содержание учебного материала		
	Смета и методика ее составления. Калькуляция себестоимости		
Тема 5.1.	и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимо-		
Издержки	Сти и пути ее оптимизации. Заработная плата как показатель.		
производства	использования трудовых ресурсов Современные формы опла-		
и реализации	ты труда. Оплата труда работников отрасли. Порядок и условия	3	2
продукции,	выплаты заработной платы. Ограничения удержаний из зара-		
себестои-	ботной платы. Оплата труда при отклонениях от нормальных		
мость про-	условий труда.		
	1 1/		i .
дукции	Самостоятельная работа обучающихся		
дукции	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	работа с нормативными источниками	1	
Тема 5.2.	работа с нормативными источниками Содержание учебного материала	1	
	работа с нормативными источниками	1	2

СМК-РПД	-8.3-7/3/4-26.33-2021 Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 13 из	3 18		
C://	ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасл	и.doc			
	Этапы процесса ценообразования.				
	Практические занятия / практическая подготовка*: решение про изводственной ситуации «Составление калькуляции продукции»	2/2*			
	Самостоятельная работа обучающихся:	1			
	Работа с нормативной и справочной литературой				
	Содержание учебного материала				
	Прибыль организации - основной показатель результатов хо				
Тема 5.3.	зяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и	_			
Прибыль и	виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.	2	2		
рентабель-	Показатели рентабельности. Распределение и использовани				
ность	прибыли.				
	Самостоятельная работа обучающихся:	1			
	Разработка схемы распределения прибыли	1			
Раздел 6. Пл	анирование деятельности организации (предприятия)	48/36*			
, ,	Содержание учебного материала				
	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного плани				
	рования. Основные принципы и элементы планирования. Биз				
	нес-план как одна из основных форм внутрифирменного плани				
	рования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: харак				
	теристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конку		2		
	ренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства		_		
T ( 1					
Тема 6.1.	юридический план; оценка риска и страхование; финансовый				
Бизнес-пла-	план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка	լ			
нирование	контрольных показателей.	_			
	Курсовое проектирование /практическая подготовка*:	20/20*			
	по теме «Бизнес-план предприятия» (на примере производствен-	20/20*			
	ной деятельности предприятий г. Находка)	-			
	Практические занятия / практическая подготовка*:	2/2*			
	решение производственных ситуаций «Разработка бизнес-плана»				
	Самостоятельная работа обучающихся:	1			
	Подготовка проекта курсовой работы по заданной теме				
	Содержание учебного материала				
	Финансы предприятия, отношения с государством. Источники				
	финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: вы	-			
	ручка от реализации продукции, амортизационные отчисления				
	и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуси				
	собственных долговых обязательств (векселей и облигаций)				
	выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирова	-			
Тема 6.2.	ние. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные	2	2		
Финансы ор-	фонды предприятия: фонд оборотных средств, амортизацион	-			
ганизации	ный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валют				
(предпри-	ные фонды. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в ры				
ятия)	ночной экономике. Смешанные формы финансирования пред				
•	приятий, сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и фак				
	торинг.				
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	подготовка сообщений по темам: «Финансы предприятия, отно	_			
	шения с государством», «Источники финансовых ресурсов орга-				
	низации», «Кредит и кредитная система», «Банки и их роль в ры				
	ночной экономике»				
	IIO IIION JAUNUWIRO//	I	l		

СМК-РПД-8.3-7/3/4-20.33-2021 Паходинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 14 из	18
С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли	ı.doc	
Содержание учебного материала		
Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических и мических приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных трудовых и финансовых ресурсов.	4	2
показателей работы предприятия  приятия  прияти	14/14*	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка таблицы «Нормы и нормативы, их классификация», «Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов»	1	
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	3	
Содержание учебного материала  Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.	1	
рынке Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка схемы «Совместное предпринимательство» подготовка сообщений по темам: «Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли», «Организация внешнеэкономической деятельности», «Выход организаций на внешний рынок», «Конвертируемость рубля»	2	
Консультации обучающихся	10	
TT I	1	
<b>Итоговая</b> экзамен		

Находкинский филиал

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач);
- \* количество часов на практическую подготовку.

С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

#### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине «Экономика отрасли».

Технические средства обучения: компьютер, экран, видеосистема.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные источники:

- 1.Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учеб. Пособие. -2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016.
- 2.Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли (машиностроение): Учебник М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018.
- 3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учеб. Для ср. спец. Учеб. Заведений. М.: Экономистъ, 2019.
- 4. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебник для СПО. Ростов н\Дону, Феникс, 2016.

#### Дополнительные источники:

- 1. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2000.
- 2.Муравьева Т.В., Экономика фирмы: учебное пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений «Академия», 2007. 400 с.
- 3.Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций.- М.: Академия 2007.-96с.
- 4. Семёнов А.К. Основы менеджмента. М.: Дашков и К0, 2009.-476с.
- 5.Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчётах). М.:Инфро-М, 2008.-256.
- 6. Черняк В.З. Бизнес-планирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 519с.

### Электронные учебники:

- 1. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебник для СПО /Электронный ресурс. Ростов н\Дону, Феникс, 2016
- 2. Финансы и кредит: учебник для СПО / Под ред. Т.М. Ковалевой. СПО /Электронный ресурс. М.: КНОРУС, 2011.

## Интернет-ресурсы:

- 1. Библиотека экономической и деловой литературы http://ek-lit.agava.ru/
- 2. Галерея экономистов http://ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery/g\_home.pl

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 16 из 18		
С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc				

- 3. Интерактивная Бизнес школа http://www.inter-mba.ru/
- 4. Московские Центры ЛИНК \\ http://www.link.msk.ru/
- 5. Экономика и финансы публикации, статьи, обзоры, аналитика, дипломы, рефераты http://www.finansy.ru/
- 6. Web-ресурсы по экономической истории http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/version/r resour.htm
- 7. The World Bank Group http://www.worldbank.org/
- 8. Электронно библиотечная система «Издательства Лань». Сайт http://e.Lanbook.com, elsky@ lanbook.ru
- 9. Электронно библиотечная система. Научно технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. http://www.old.msun.ru
- 10. Электронно библиотечная система. Университетская библиотека онлайн. www.biblioclub.ru
- 11. Электронно библиотечная система «Юрайт» ООО «Электронное издательство Юрайт»: www. Biblio-online.ru, online.ru, t-mail: ebs@ urait.ru
- 12. Электронно библиотечная система. «IPR Books». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: https://www.iprbookshop.ru

стр. 17 из 18

МГУ им. адм. Г.И. Невельского стр С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Отчёт по практической рабо-
оформлять основные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	те
разрабатывать бизнес-план;	Защита проекта бизнес-плана
Знания:	
действующее законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;	Тестирование, экзамен
методику расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;	Оценка расчётных задач
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования;	Опрос устный и письменный Экзамен
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	
методику разработки бизнес-плана;	Тестирование
основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;	
основы организации работы коллектива исполнителей;	Опрос устный и письменный
основы планирования, финансирования и кредитования организации;	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Экзамен
производственную и организационную структуру организации	

С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

# 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Использование технологий обеспечивает ориентирование обучающихся в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностнопрофессионального развития; систематизацию знаний, полученных обучающимися в процессе аудиторной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

При проведении занятий используются следующие технологии обучения.

*Традиционные технологии обучения* предполагают передачу информации в готовом виде, формируют учебные умения по образцу: развивающая технология, личностно-ориентированная технология и др.

Активные технологии обучения предполагают организацию обучения как продуктивную творческую деятельность в режиме активного взаимодействия обучающихся с преподавателем: сотрудничество и кооперация, коллективное взаимодействие и др.

*Интерактивные технологии обучения* предполагают организацию обучения как продуктивную творческую деятельность в режиме активного взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем: проектные технологии, многоуровневое обучение, технология критического мышления, case study-технологии и т.д.

Количество аудиторных часов согласно учебному плану по дисциплине – 80, в том числе проводимых в активной и интерактивной форме – 26 часов.

Активные и интерактивные формы проведения занятий

Раздел, тема	Виды учебной деятельности	Формы проведения за- нятий	Коли- чество часов
Раздел 1. Организация (пред	приятие) в условиях рынка		
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Теоретические занятия	Урок-проблема	1
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (пред-приятий)	Теоретические занятия	Урок-презентация	1
Тема 1.3. Производственная структура организаций (предприятия) Раздел 2. Производственная с	Теоретические занятия	Урок-презентация	1

			аходкинский филиал		19 из 18	
С.//ООП/Оправизания перевозок и упра		МГУ им. адм. Г.И. Невельского вление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика о		_		
Тема 2.1.	си упра	выение на транспорте (по видам) г 1121 с	П.11 Экономика о	трасли. иос		
тема 2.1. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования	-	Георетические занятия	Урок- през ция	вента-	1	
<b>Тема 2.2.</b> Оборотный капитал	-	Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	
Раздел 3. Экономические рес	урсь	л организации				
Тема 3.2.	<u> </u>					
Основные средства органи- зации (предприятия)	-	Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	
Тема 3.3.			Урок-сем	инар	1	
Оборотные средства органи- зации (предприятия)	-	Георетические занятия	Работа в гр	•	1	
Тема 3.4.			Урок-презе	нтация	1	
Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Теоретические занятия Урок-аукц		цион	1		
Раздел 4. Маркетинговая деят	гель	ность организации				
Тема 4.1.		•	Урок-презе	нтация	1	
Маркетинг: его основы и концепции	-	Георетические занятия	Урок-про		1	
Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)		Георетические занятия	Урок-иі	гра	1	
Раздел 5. Себестоимость, цена тельности организации (пред	_	<del>-</del>	- основные	показат	ели дея-	
Тема 5.1.		,	Урок-презе	нтация	1	
Издержки производства и реализации продукции	-	Георетические занятия	Урок-прак		1	
<b>Тема 5.2.</b> Ценообразование	-	Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	
<b>Тема 5.3.</b> Прибыль и рентабельность		Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	
Раздел 6. Планирование деят	елы	ности организации (преді	приятия)			
<b>Тема 6.1.</b> Бизнес-планирование	-	Георетические занятия	Урок- през ция	вента-	1	
-	-	Практические занятия	Урок-практ	тикум	2	
<b>Тема 6.2.</b> Финансы организации (пред- приятия)	-	Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	
Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия		Практическое занятие	Урок-прак	•	4	
	Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)					
<b>Тема 7.1.</b> Организация (предприятие)	-	Георетические занятия	Урок-презе	нтация	1	

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021				стр.	20 из 18
		МГУ им. адм. Г.И. Неве.	льского	1	
С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли. doc					
на внешнем рынке					
				Итого	26

Активное и интерактивное обучение как специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов, позволяет всем участникам взаимодействовать друг с другом, обмениваться информацией, совместно решать проблемы, моделировать ситуации, оценивать действия других и свое собственное поведение, погружаться в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы.

стр. 21 из 18

С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отрасли.doc

### 6. УЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Количество аудиторных часов согласно учебному плану по дисциплине -80, в том числе в форме практической подготовки -40 часов.

Раздел, тема Раздел 3. Экономические р	Виды учебной деятельности есурсы организации	Формы проведения практической подготовки	Ко- личе- ство часов		
<b>Тема 3.4</b> Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Практические занятия	Разбор производственных ситуаций «Оформление первичных документов по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев»	2		
Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показат деятельности организации (предприятия)					
Тема 5.2. Ценообразование	Практические занятия	Решение производственных ситуаций «Составление калькуляции продукции»	2		
Раздел 6. Планирование дея	тельности организ	ации (предприятия)			
<b>Тема 6.1.</b> Бизнес- планирование	Теоретическое занятие	Имитация и поиск решения производственной ситуации «Бизнес-план предприятия» (на примере производственной деятельности предприятий г. Находка	20		
	Практические занятия	Решение производственных ситуаций «Разработка бизнес-плана»	2		

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021		Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского		стр.	22 из 18
С://ООП/Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)/РПД ОП.11 Экономика отра					
Тема 6.3. Методика расчета			Решение производственных		
основных технико-эконо-	Практические занятия		задач «Расчет основнь	их тех-	14
мических показателей ра-			нико-экономических і	токаза-	14
боты предприятия			телей работы предпри	«RИТRI	
				Итого	40

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.33-2021	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 23 из 18		
С.//ООП/Оправизания перерозок и управление на транспорте (по видам)/РПЛ ОП 11 Экономика отрасли фос				

# Дополнение и изменение в рабочей программе

# на 2021/2022 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа	пересмо	отрена	на	заседании	цикловой	методической	ко-
миссии (ЦМК)							_
Протокол от	20	_ г. № _					
Председатель ЦМК				И.О. Ф	рамилия		