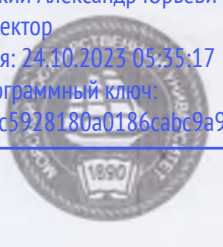
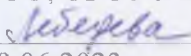
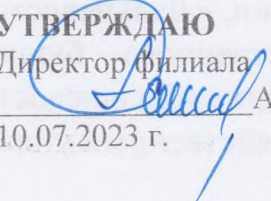


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Запорожский Александр Юрьевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 24.10.2023 05:35:17  
Уникальный программный ключ:  
23a796eca5935c5928180a0186cab9a9d90f6d5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА  
**НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА  
Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»  
**(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)**  
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**ОДОБРЕНО**  
Цикловой методической комиссией  
СОО, ОГСЭ и ЕН, протокол №10  
 И.П. Лебедева  
28.06.2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор филиала  
 А.Ю. Запорожский  
10.07.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СМК-РП УД-8.3-7/3/2-27.23-2023**

**ОГСЭ.07 Социальная психология**  
Направление подготовки/специальность 22.02.06 «Сварочное производство»  
Профиль: технологический  
Форма обучения: очная  
Квалификация: техник

Год начала подготовки 2023 г.  
Курс 2, семестр 3  
Общая трудоемкость 48 (часов)  
Дифференцированный зачет в 3 семестре

Находка  
2023 год

Организация-разработчик: Находкинский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского»

Разработчик(и): И.В. Лебедева, преподаватель

Рецензент(ы): Тимохович Н. В., преподаватель общественно - гуманитарных дисциплин, «Дальневосточное мореходное училище» (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработана преподавателем на основании учебного плана, утвержденного ученым советом университета 26.06.2023 г., протокол № 15.

**Согласовано:**

Заместитель директора филиала по УПР

 А.В. Смехова

10.07.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ДИСЦИПЛИНЫ	СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ	6
3. УСЛОВИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	РЕАЛИЗАЦИИ	УЧЕБНОЙ	11
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ			14

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Социальная психология

### 1.1. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины «Социальная психология» направлено на достижение следующей цели: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области социальной психологии.

Задачи:

– формирование понимания закономерностей функционирования человека в различных группах и представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп;

– дать основы знаний социально-психологических закономерностей поведения, что необходимо для эффективной профессиональной деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

входит в профессиональную подготовку, общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

З1 - ключевые понятия и принципы социальной психологии;

З2 - предметные области социальной психологии;

З3 - методы, методики и технологии, применяемые в социальной психологии;

З4 - основные вехи в развитии социальной психологии, а также классические и современные социально-психологические теории и школы;

З5 - механизмы мышления и поведения людей в социальных группах;

**уметь:**

У1 - использовать положения и категории социальной психологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

У2 - активно участвовать в обсуждении вынесенных на занятие вопросов, делать и выступать с сообщением;

У3 - формировать и аргументировано отстаивать свою собственную позицию по различным проблемам социальной психологии;

**владеть:**

В1- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих социально-психологическое содержание;

В2 - навыками получения необходимой информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

В3 - приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;  
В4 - практическими навыками для анализа конкретных социально-психологических ситуаций.

### 1.3.1. Перечень общих компетенций (ОК):

Код	Наименования общих компетенций
ОК 01	выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

объем образовательной программы дисциплины 48 часов (за счет часов вариативной части для расширения основных видов деятельности и углубления подготовки обучающегося, а также реализации региональной составляющей) включая: во взаимодействии с преподавателем 32 часа, самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем ОП, час
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в том числе:	
лекции, уроки	25
практические занятия	6
Самостоятельная работа	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 3 семестре	1

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социальная психология»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>3 семестр</i>				
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии</b>		<b>10</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	Содержание учебного материала Место социальной психологии в системе научного знания. Дискуссии о предмете социальной психологии. Социологический и психологический акценты в социальной психологии. Три точки зрения на предмет социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии. Основные разделы исследования современной социальной психологии. Психология общения. Проблематика больших и малых социальных групп. Социально-психологические проблемы личности. Межгрупповое взаимодействие. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой. Место в системе гуманитарных наук. Социальная психология и социальная практика. Типология методов социальной психологии. Методы сбора и анализа информации. Наблюдение, анализ документов, опросы. Методы психодиагностики. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные. Личностные тесты. Групповые методы исследования: социометрия. Методы психотерапии и психокоррекции. Социально-психологические тренинги. Игровые методы. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по темам: Место социальной психологии в системе научного знания. Точки зрения на предмет социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии. Основные разделы исследования современной социальной психологии. Проблематика больших и малых социальных групп. Социально-психологические	5		

	проблемы личности. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой. Типология методов социальной психологии.			
<b>Тема 1.2.</b> История становления и развития социальной психологии	Содержание учебного материала			
	Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в 60–90 годы. Исследование социальной психологии личности (И.С. Кон, В.Б. Ольшанский, Ю.А. Замошкин, В.С. Мерлин). Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г. Дилигенский, А.И. Донцов, А.А. Бодалев). Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М. Андреева, Е.В. Шорохова). Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка таблицы «Вехи истории становления и развития социальной психологии»	1		
<b>Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей</b>		<b>14</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения	Содержание учебного материала			
	Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.	4	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка схемы «Содержание, функции и виды общения»	1		
<b>Тема 2.2.</b> Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения	Содержание учебного материала			
	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению. Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт. Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Практические занятия: Выбор стратегии общения	2		
<b>Тема 2.3.</b> Психология воздействия в общении	Содержание учебного материала			
	Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.

	Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.			
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений: Механизмы воздействия в процессе общения. Условия эффективности внушения. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Психологические основы ведения деловых переговоров. подготовка схемы «Методы психологического воздействия в процессе общения»	3		
<b>Раздел 3. Психология социальных сообществ</b>		<b>9</b>		
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 3.1.</b> Группа как социально-психологический феномен	Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 3.2.</b> Социальная психология малых групп	Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др. Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка схемы «Классификация малых групп» подготовка сообщений по темам: Понятие малой группы. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Лидер и руководитель. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др. Развитие малой группы.	1		
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 3.3.</b> Психология межгрупповых отношений	Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.



	Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.			
	Практические занятия: Определение лидерства	2		
<b>Раздел 4. Социальная психология личности</b>		<b>6</b>		
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 4.1.</b> Социально-психологический портрет личности	Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. Степень осознания своих отношений к разным сторонам действительности, понимание причин, вызывающих эти отношения, собственная активность личности по перестройке этих отношений — основные критерии выделения социально-психологических типов личности. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С. Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э. Шостром). Социально-психологические качества личности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.	3	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка схемы «Социально-психологические качества личности»	1		
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 4.2.</b> Социализация личности	Понятие социализации как «двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (Г.М. Андреева). Теории социализации и развития личности. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Трудности адаптации в условиях социального кризиса. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение.	2	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
<b>Раздел 5. Прикладные отрасли социальной психологии</b>		<b>9/2*</b>		
	Содержание учебного материала			
<b>Тема 5.1.</b> Социальная психология конфликта	Конфликт как феномен социальной и духовой жизни человека. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление. Сущностные свойства конфликта: наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов; противодействие, противоборство субъектов конфликта; негативные эмоции и чувства. Основные элементы структуры конфликта: стороны (участники, субъекты) конфликта; предмет конфликта; условия протекания; образы конфликтной ситуации; мотивы участников, их действия; исход конфликтной ситуации. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта: внутриличностного, межличностного, между личностью и группой, межгруппового. Функции и динамика конфликта. Причины конфликтов в организациях: неправильное распределение ресурсов; взаимозависимость работников разной квалификации; различия в целях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации; психологическая несовместимость работников и т. д. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании	1	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.

	конфликтов. Процедуры посредничества. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов. Стратегии конфликтного взаимодействия: сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление, соперничество. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.			
	Практические занятия / практическая подготовка*: Решение конфликтных ситуаций	2/2*		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений Конфликт как феномен социальной и духовой жизни человека. Сущностные свойства конфликта. Основные элементы структуры конфликта. Причины конфликтов в организациях. Социально-психологический портрет конфликтной личности. Стратегии конфликтного взаимодействия. подготовка таблицы «Функции и динамика конфликта»	4		
<b>Итоговая аттестация</b>	дифференцированный зачет в 3 семестре	1		
	<b>Всего:</b>	<b>48/2*</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
  2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
  3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач);
- \* - количество часов на практическую подготовку.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером лицензированным или свободным программным обеспечением;
- комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине «Социальная психология».

Технические средства обучения:

- телевизор
- экран
- видеосистема
- видеопроектор
- диски CD – R.

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины включает:

##### 3.2.1 основную литературу:

1. Андриенко Е.В. Социальная психология. — М., 2019.
2. Захарова, И. В. Социальная психология : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0212-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86473.html>
3. Козьяков Р.Ф. Социальная психология. – М.: Директ-Медиа, 2016.
4. Ридецкая О.Г. Социальная психология. – М., 2016.
5. Социальная психология труда. — М., 2017.
6. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A](http://www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A).
7. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5372-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-](http://www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-)

##### 3.2.2 дополнительную литературу:

1. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html>

2. Абрамова, Г. С. Практическая психология : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2018. — 540 с. — ISBN 978-5-906879-70-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94506.html>

### **3.2.3 перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения:**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/http://www.psychotypes.ru/>
3. <http://uspex.xeno.ru/>
4. <http://www.azps.ru/>
5. <http://psy.utmn.ru/>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
7. Электронно – библиотечная система «Издательства Лань». Сайт <http://e.Lanbook.com>, [elsky@lanbook.ru](mailto:elsky@lanbook.ru)
8. Электронно – библиотечная система. Научно – технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. <http://www.old.msun.ru>
9. Электронно – библиотечная система. Университетская библиотека онлайн. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. Электронно - библиотечная система «Юрайт» - ООО «Электронное издательство Юрайт»: [www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru), [online.ru](http://online.ru), t-mail: [ebs@urait.ru](mailto:ebs@urait.ru)
11. Электронно - библиотечная система. «IPRBooks». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: <https://www.iprbookshop.ru>

### **3.2.4 учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важных составляющих процесса обучения в колледже.

Самостоятельная работа обучающихся - это планируемая учебная, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы:

- закрепить, расширить и углубить знания, умения и навыки обучающихся, полученных ими на аудиторных занятиях;
- ознакомить обучающихся с дополнительными материалами по изучаемым дисциплинам;
- развить познавательные способности обучающихся;
- выработать умение поиска необходимого материала в различных источниках;
- воспитать в обучающихся самостоятельность, организованность, самодисциплину, творческую активность и инициативу.

Самостоятельная работа состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания докладов, подготовки презентаций, решения практических заданий, подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа по усмотрению преподавателя может выполняться обучающимися индивидуально или коллективно (творческими группами). Например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько обучающихся с разделением своих обязанностей - один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого обучающегося и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы.

При выполнении самостоятельной работы обучающимся необходимо использовать литературу, предложенную в пункте 3.2.2.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (раздел 4. Фонд оценочных средств) включает в себя:

- характеристика заданий;
- критерии оценки выполнения.

### **3.2.5 методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Методические указания по оформлению и выполнению самостоятельных работ по основным образовательным программам ППСЗ (для студентов очной формы обучения, обучающихся по программам среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена), <http://nfmgu.ru/sveden/education/eduop/>

Методические указания по оформлению и выполнению лабораторных работ / практических занятий по основным образовательным программам ППСЗ (для студентов очной формы обучения, обучающихся по программам среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена), <http://nfmgu.ru/sveden/education/eduop/>

### **3.2.6 перечень информационных технологий**

1. Сайт журнала «Вопросы психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.voppsy.ru/>

2. Портал психологических новостей «Пси-Пресс» [Электронный ресурс]. URL: <http://psypress.ru/>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме *дифференцированного зачета*.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формирования ОК, ПК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
знания:		
31 - ключевые понятия и принципы социальной психологии; 32 - предметные области социальной психологии; 33 - методы, методики и технологии, применяемые в социальной психологии; 34 - основные вехи в развитии социальной психологии, а также классические и современные социально-психологические теории и школы; 35 - механизмы мышления и поведения людей в социальных группах		
умения:		
У1 - использовать положения и категории социальной психологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; У2 - активно участвовать в обсуждении вынесенных на занятие вопросов, делать и выступать с сообщением; У3 - формировать и аргументировано отстаивать свою собственную позицию по различным проблемам социальной психологии	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.	Тестирование, проверка и оценка опорных конспектов, проверочная работа по выполнению самостоятельных работ, практические занятия, оценка участия в мини-дискуссиях, экспресс-опрос, дифференцированный зачет.
владения:		
В1- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих социально-психологическое содержание; В2 - навыками получения необходимой информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; В3 - приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; В4 - практическими навыками для анализа конкретных социально-психологических ситуаций.		

#### 4.1 Комплект оценочных средств

##### Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии

*Тема 1.1* Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

*Проверяемые результаты обучения: 31-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

*Теоретические вопросы*

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Дискуссии о предмете социальной психологии.

3. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.
4. Точки зрения на предмет социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.
6. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.
7. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии.
8. Основные разделы исследования современной социальной психологии.
9. Психология общения.
10. Проблематика больших и малых социальных групп.
11. Социально-психологические проблемы личности.
12. Межгрупповое взаимодействие.
13. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой.
14. Место в системе гуманитарных наук.
15. Социальная психология и социальная практика.
16. Типология методов социальной психологии.
17. Методы сбора и анализа информации.
18. Наблюдение, анализ документов, опросы.
19. Методы психодиагностики.
20. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные.
21. Личностные тесты.
22. Групповые методы исследования: социометрия.
23. Методы психотерапии и психокоррекции.
24. Социально-психологические тренинги.
25. Игровые методы.
26. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.

*Тема 1.2 История становления и развития социальной психологии*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

*Теоретические вопросы*

1. Становление отечественной социальной психологии (Н.К.Михайловский).
2. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н.Корнилов, П.П.Блонский, В.М.Бехтерев).
3. Марксистский период развития отечественной социальной психологии.
4. Развитие отечественной социальной психологии в 60 –90 годы.
5. Исследование социальной психологии личности (И.С.Кон, В.Б.Ольшанский, Ю.А.Замошкин, В.С.Мерлин).
6. Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г.Дилигенский, А.И.Донцов, А.А.Бодалев).
7. Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М.Андреева, Е.В.Шорохова).

8. Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии.
9. Современное состояние отечественной социальной психологии.

## **Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей**

### *Тема 2.1. Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

#### *Теоретические вопросы*

1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений.
2. Специфика социально-психологического подхода к общению.
3. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
4. Общение и деятельность.
5. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.
6. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.
7. Полифункциональность общения.
8. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое

#### Тестирование

*Выбрать правильный ответ:*

1. Приемы вербального общения наиболее эффективны в общении:
  - а) всех людей;
  - б) упрямых холериков и меланхоликов;
  - в) живых, энергичных сангвиников;
  - г) работников, с которыми у руководителя установились добрые, доверительные отношения.
2. Видеть комическое, находить противоречия в поведении, остроумно высмеивать их:
  - а) показатель зрелости руководителя;
  - б) кривляние, недостойное воспитание человека;
  - в) допустимо только в свободное время;
  - г) все ответы неверны.
3. Приемы интерактивного общения:
  - а) формируют идейно-политические взгляды;
  - б) позволяют корректировать мировоззрение;
  - в) формируют навыки и привычки;



г) все ответы верны.

4. Умение ориентироваться в сложных производственных ситуациях зависит от:

- а) логического мышления и опыта;
- б) от знания и умения применять многочисленные приемы воздействия;
- в) от такта и умения подбирать оптимальные способы общения;
- г) все ответы верны.

5. «Парадокс» дает желаемый результат потому, что:

- а) смех товарищей страшен для человека, он боится стать объектом насмешек;
- б) у людей возрастает стремление к самоутверждению, и умение парировать выходку нравится и вызывает интерес к руководителю;
- в) намеченная программа действий потерпела крах, а выработать новую некогда, да и желание пропадает;
- г) все ответы верны.

6. Дисциплина в коллективе зависит от:

- а) общей дисциплины;
- б) от требовательности администрации;
- в) только от самого руководителя;
- г) от положения в городе, стране.

#### Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6
а	в	в	в	б	а

*Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения*  
*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

#### *Теоретические вопросы*

1. Коммуникативная сторона общения.
2. Общение как обмен информацией.
3. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
4. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе.
5. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
6. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения.
7. Речь как средство коммуникации.
8. Диалог как форма общения.
9. Виды и техники слушания партнера по общению.
10. Интерактивная сторона общения.

11. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
12. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.
13. Перцептивная сторона общения.
14. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению.
15. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия.
16. Роль эмпатии в этих процессах.
17. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.

*Практическое занятие/практическая подготовка: «Выбор стратегии общения»*

Задание 1: подготовить сообщения на предложенные темы

Задание 2: разбор ситуаций

Форма контроля:

- защита сообщений
- анализ ситуаций

### *Тема 2.3. Психология воздействия в общении*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

#### *Теоретические вопросы*

1. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения.
2. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок.
3. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
4. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.
5. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.
6. Психологическое заражение как способ группового воздействия.
7. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
8. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе.
9. Психологические основы ведения деловых переговоров.

#### *Тестирование*

Задание 1 *Вставить пропущенные слова:*

1. ... - особый вид совместной деятельности двух или нескольких лиц, не связанных друг с другом отношениями.

2. ... - процесс продвижения и разрешения проблем путем составления, столкновения, ассимиляции, взаимоотношения предметных позиций участников.
3. ... метод ведение переговоров - состоит в том, что партнерам предлагаются для обсуждения предварительно разработанные варианты соглашения в зависимости от конкретных ситуаций.
4. ... - перестройка личности под влиянием сильных эмоций.- психологический прием убеждения.
5. ... - означает объединение усилий нескольких сторон с целью оказания давления (метод психологических игр.)

Варианты ответов:

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1) взрыв;              | 4) блокировка;      |
| 2) деловые переговоры; | 5) вариационный;    |
| 3) дискуссия;          | 6) деловое общение. |

Ответы: 1-6, 2-4, 3-3, 4-1, 5-4

Задание 2. *Классифицировать виды общения по признакам:*

По содержанию общения	Цели общения
1	2
1, 4, 5, 7, 8, 9	2,3,6

1. Материальное – обмен продуктами и предметами деятельности, которые служат средством удовлетворения актуальных потребностей субъектов.
2. Деловое – общение, включенное в какую-либо деятельность людей.
3. Целевое – общение, служащее средством удовлетворения специфической потребности.
4. Деятельное – обмен действиями, операциями, умениями, навыками.
5. Мотивационное – обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями.
6. Личностное – общение, сосредоточенное в основном кругу внутренних психологических проблем.
7. Когнитивное – обмен знаниями.
8. Кондиционное – обмен психологическими и фразеологическими состояниями.
9. Инструментальное – общение, которое не является самоцелью, но преследует какую-то иную цель, кроме получения удовлетворения от самого акта общения.

Задание 3. *Соединить определения и термины стрелками:*

1. Общение		1. Способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения от одного живого существа к другому
2. Деловое общение		2. Взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера
3. Средства общения		3. Имеет силу приказа
4. Категорическое требование		4. Служит способом организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности
5. Совет		5. Прием убеждения, эффективен, если подчиненный относится к руководителю с доверием

*Ответы:* 1-2, 2-4, 3-1, 4-3, 5-5

*Задание 4. Раскрыть содержание афоризмов:*

1. Ни с кем так не приятно общаться, как с одиночеством.
2. Самая главная формула успеха – знание, как общаться с людьми.
3. В общении надо чувствовать грань: перейти ее – значит унижить себя, не дойти до нее – себя обеднить.
4. Говорить – значит делиться, это искусство, требующее сотрудничества.
5. Говорить можно с каждым, а поговорить, почитай, и не с кем.

### **Раздел 3. Психология социальных сообществ**

#### *Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

#### *Теоретические вопросы*

1. Типы и формы социальных объединений.
2. Социальная структура и неструктурированная общность.
3. Группа как социально-психологический феномен.
4. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.
5. Группа как субъект деятельности.
6. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы.
7. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
8. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели.
9. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
10. Феномен группового сознания.
11. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе.
12. Принципы классификации и виды групп.



10 Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

- |                          |                |
|--------------------------|----------------|
| а) каузальная атрибуция; | в) фрустрация; |
| б) рефлексия;            | г) эмпатия.    |

Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б	а	а	а, б	б	в	а	а, в	г

### Тема 3.2. Социальная психология малых групп

Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09

#### Теоретические вопросы

1. Понятие малой группы.
2. Границы малой группы.
3. Классификация малых групп.
4. Динамические процессы в малой группе.
5. Феномен группового давления.
6. Явление конформизма в группе.
7. Групповая сплоченность.
8. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности.
9. Уровни групповой сплоченности.
10. Лидерство и руководство в малых группах.
11. Лидер и руководитель.
12. Типы лидерства.
13. Принятие лидера группой.
14. Силь лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности.
15. Методики выявления лидеров в малой группе.
16. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.
17. Развитие малой группы.
18. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения.
19. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития.
20. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

#### Тестирование

1 Большие социальные группы:

- |            |           |            |
|------------|-----------|------------|
| а) толпа;  | в) этнос; | д) класс   |
| б) друзья; | г) семья; | е) соседи. |

2 Малые социальные группы;

- а) семья; г) школьный класс;  
б) масса; д) рабочая бригада.  
в) публика;

3 Воспроизведение индивидом образцов чьего-либо поведения в условиях общения в стихийной группе получило название:

- а) заражение; б) внушение; в) подражание.

4 Феномен конформизма и феномен группового давления:

- а) являются разными динамическими процессами;  
б) отражают специфику одного и того же процесса групповой жизни.

5 Процесс социализации состоит в следующем:

- а) привитии ребенку нравственных норм;  
б) усвоении ребенком общекультурного опыта;  
в) воспроизводстве ребенком социальных норм и правил;  
г) познании действительности.

6 Человека можно считать сложившейся личностью, если:

- а) в его мотивах есть иерархия;  
б) у него есть способность к сознательному управлению собственным поведением;  
в) у него есть нравственные ценности;  
г) он является творческим субъектом.

7 Социальная дезадаптация личности выражается:

- а) в усугублении, усилении трудностей существования, неприятных переживаний;  
б) в сложности при установлении социальных контактов с окружающими людьми;  
в) в формировании патологических черт характера;  
г) в усвоении асоциальных норм поведения.

8 Выберите утверждения, характеризующие стереотипы:

- а) представляют собой обобщение нашего личного опыта;  
б) укрепляются при тесном общении с группой людей, относительно которой они выработаны;  
в) всегда являются предубеждением;  
г) являются результатом родительского внушения.

9 Локус контроля личности – это:

- а) склонность приписывать другим людям мотивы поведения, внутренние характеристики;

- б) склонность приписывать ответственность за результаты своей деятельности либо внешним силам, либо собственным способностям и усилиям;  
 в) мотивы личности, которые выражают ее специальную направленность и определяют склонность к конкретным видам деятельности;  
 г) психическое свойство, в котором выражаются потребности, мотивы, мировоззрение.

10 Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

- а) каузальная атрибуция; б) рефлексия; в) фрустрация; г) эмпатия.

Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а, в, д	а, г, д	в	а	в	б	б	а, в	а	г

### Тема 3.3 Психология межгрупповых отношений

Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09

*Теоретические вопросы*

1. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии.
2. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
3. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
4. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
5. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
6. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.
7. Неадекватность межгруппового восприятия.
8. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
9. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

*Практическое занятие/практическая подготовка: «Определение лидерства. Деловая игра»*

Задание 1: выполнить упражнения

Задание 2: ответить на вопросы

Форма контроля: презентация решения упражнений; письменные ответы на вопросы

## Раздел 4. Социальная психология личности

### Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности

Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09

*Теоретические вопросы*

1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.



2. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением.
3. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии.
4. Критерии выделения социально-психологических типов личности.
5. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром).
6. Социально-психологические качества личности.
7. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

#### *Тема 4.2 Социализация личности*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

##### *Теоретические вопросы*

1. Понятие социализации.
2. Теории социализации и развития личности.
3. Процесс социализации как процесс становления личности.
4. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание.
5. Стадии и институты процесса социализации.
6. Социально-психологические механизмы социализации.
7. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии.
8. Трудности адаптации в условиях социального кризиса.
9. Соотношение процессов социализации и развития личности.
10. Социальная установка и реальное поведение.

### **Раздел 5. Прикладные отрасли социальной психологии**

#### *Тема 5.1. Социальная психология конфликта*

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

##### *Теоретические вопросы*

1. Конфликт как феномен социальной и духовой жизни человека.
2. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление.
3. Сущностные свойства конфликта.
4. Основные элементы структуры конфликта.
5. Типология конфликтов.
6. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
7. Функции и динамика конфликта.
8. Причины конфликтов в организациях.

9. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё.
- 10.Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
- 11.Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
- 12.Процедуры посредничества.
- 13.Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов.
- 14.Стратегии конфликтного взаимодействия.
- 15.Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

### Тестирование

Задание 1. Вставить пропущенные слова:

- а) ... - неизбежное явление общественной жизни, которое вытекает из человеческой природы и ее агрессивности.
- б) Решение конфликта путем взаимных уступок – это ... .
- в) ... - активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет интересы деятельности другой стороны.
- г) Психологический дискомфорт, связанный с невозможностью достижения поставленной перед человеком цели – это ... .
- д) ... - попытка совместной выработки решения, учитывающего интересы всех сторон.

- |                   |             |               |
|-------------------|-------------|---------------|
| 1. Повод          | 3. Конфликт | 5. Фрустрация |
| 2. Сотрудничество | 4. Стресс   | 6. Компромисс |

Ответы: а-5, б-6, в-3, г-4, д-2

Задание 2. Классифицировать понятия

1 Признаки здорового стресса	2 Признаки избыточного стресса
1,5,6,9	2,4,7,8,10

- |                                 |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Отсутствие собранности       | 6. Соблюдение сроков                |
| 2. Эмоциональные взрывы         | 7. Потеря заказов                   |
| 3. Высокое положение в компании | 8. Перегрузки или неполная нагрузка |
| 4. Постоянная раздражительность | 9. Область принятия решений         |
| 5. Четкое мышление              | 10. Серьезные ошибки                |

Задание 3. Соединить стрелками термины и определения

1. Конфликт		а) Столкновение противоположно направленных целей, позиций, взглядов сторон
2. Конфликтная ситуация		б) Графическое отображение составляющих конфликта, анализ поведения участников, формулирование ожиданий и опасений
3. Повод		в) Противоречащие позиции сторон по какому-либо поводу
4. Картография		г) Психологический дискомфорт, связанный с невозможностью достижения поставленной перед человеком цели
5. Фрустрация		д) Активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет интересы деятельности другой стороны

Ответы: 1-в, 2-а, 3-д, 4-б, 5-г

Задание 4. Выбрать правильный вариант ответа.

1. Является «толчком» к конфликту ....

- |                |             |
|----------------|-------------|
| А) картография | в) конфликт |
| б) фрустрация  | г) повод    |

2. Попытка выхода из стресса, когда человек активно или пассивно сопротивляется, делает это подсознательно-...

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| а) рационализация | в) регрессия   |
| б) негативизм     | г) компенсация |

3. Причина конфликта с системой ценностей или применяемыми методами-...

- а) роли
- б) интересы в отношении работы
- в) преданность целям организации
- г) корпоративная культура

4. Высокий уровень мотивации, серьезный интерес к бизнесу и работе-...

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| а) признаки здорового стресса  | в) признаки избыточного стресса  |
| б) характеристики самой работы | г) индивидуальные характеристики |

6. Решение конфликта путем односторонних уступок – стратегия управления конфликтом-...

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| а) сотрудничество | в) компромисс    |
| б) приспособление | г) игнорирование |

Ответы: 1-г, 2-в, 3-в, 4-б, 5-в

Задание 5 *Согласны ли Вы с утверждением? /да-нет/*

1. Конфликт – это несогласием между двумя или более сторонами
2. Межличностный конфликт – это несогласие с личными потребностями и ценностями
3. Возможность конфликта увеличивается, если увеличивается специализация структурных подразделений
4. Различие в манере поведения и жизненном опыте – это есть одна из причин возникновения конфликта
5. Функциональный конфликт ведет к снижению производительности труда, а дисфункциональный – к повышению производительности труда
6. Конфликтное поведение направлено на косвенное блокирование действий противоположной стороны
7. В последствия функциональных конфликтов входит снижение производительности труда
8. В последствия дисфункционального конфликта входит увеличение враждебности между группами

9. Отсрочка конфликта заключается в воспитательных мероприятиях и в разрешении реальных противоречий
10. Твои интересы при пассивных действиях выигрывают, а интересы партнера проигрывают.
11. Конфликт – это столкновение противоположных тенденций
12. Существует 3 основных типа конфликта –внутриличностный, межличностный, межгрупповой
13. Внутриличностный конфликт проявляется в столкновении взглядов личностей.
14. Различия в представлениях, решения поставленных целей. Объективно оценивать ситуацию должно каждое структурное подразделение и различия в ценностях – это весьма распространенная причина конфликта
15. Схема конфликта зависит от двух факторов: физическая сила; время и деньги
16. Существует 4 структурных метода разрешения конфликта: разъяснение требований подчиненным; использование интеграционных механизмов; установление комплексных целей; использование системы вознаграждений
17. Решением межличностных конфликтов является уклонение; принуждение; сглаживание; компромисс; решение проблемы
18. Дисфункциональный конфликт повышает производительность труда и эффективность организации
19. Одним из пунктов решения проблем является сведение к минимуму проявления гнева и угроз
20. Последствия дисфункционального конфликта – это рост текучести кадров и снижение производительности труда

*Практическое занятие/практическая подготовка: «Решение конфликтных ситуаций»*

Задание 1: решение ситуаций

Задание 2: письменно ответить на вопросы

Форма контроля: 1) анализ предложенных ситуаций; 2) ответы на вопросы

### **Перечень вопросов дифференцированного зачета в 3 семестре**

*Проверяемые результаты обучения: З1-5; У1-3; В1-4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Дискуссии о предмете социальной психологии.
3. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.
4. Точки зрения на предмет социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.
6. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.
7. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии.
8. Основные разделы исследования современной социальной психологии.
9. Психология общения.
10. Проблематика больших и малых социальных групп.
11. Социально-психологические проблемы личности.
12. Межгрупповое взаимодействие.
13. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой.
14. Место в системе гуманитарных наук.
15. Социальная психология и социальная практика.
16. Типология методов социальной психологии.
17. Методы сбора и анализа информации.
18. Наблюдение, анализ документов, опросы.
19. Методы психодиагностики.
20. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные.
21. Личностные тесты.
22. Групповые методы исследования: социометрия.
23. Методы психотерапии и психокоррекции.
24. Социально-психологические тренинги.
25. Игровые методы.
26. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.
27. Становление отечественной социальной психологии (Н.К.Михайловский).
28. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н.Корнилов, П.П.Блонский, В.М.Бехтерев).
29. Марксистский период развития отечественной социальной психологии.
30. Развитие отечественной социальной психологии в 60 –90 годы.
31. Исследование социальной психологии личности (И.С.Кон, В.Б.Ольшанский, Ю.А.Замошкин, В.С.Мерлин).

32. Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г.Дилигенский, А.И.Донцов, А.А.Бодалев).
33. Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М.Андреева, Е.В.Шорохова).
34. Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии.
35. Современное состояние отечественной социальной психологии.
36. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений.
37. Специфика социально-психологического подхода к общению.
38. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
39. Общение и деятельность.
40. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.
41. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.
42. Полифункциональность общения.
43. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое
44. Коммуникативная сторона общения.
45. Общение как обмен информацией.
46. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
47. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе.
48. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
49. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения.
50. Речь как средство коммуникации.
51. Диалог как форма общения.
52. Виды и техники слушания партнера по общению.
53. Интерактивная сторона общения.
54. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
55. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.
56. Перцептивная сторона общения.
57. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению.
58. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей.
59. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия.
60. Роль эмпатии в этих процессах.
61. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.

62. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения.
63. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок.
64. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
65. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.
66. Условия эффективности внушения.
67. Внушение и убеждение.
68. Психологическое заражение как способ группового воздействия.
69. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
70. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе.
71. Психологические основы ведения деловых переговоров.
72. Типы и формы социальных объединений.
73. Социальная структура и неструктурированная общность.
74. Группа как социально-психологический феномен.
75. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.
76. Группа как субъект деятельности.
77. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы.
78. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
79. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели.
80. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
81. Феномен группового сознания.
82. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе.
83. Принципы классификации и виды групп.
84. Понятие малой группы.
85. Границы малой группы.
86. Классификация малых групп.
87. Динамические процессы в малой группе.
88. Феномен группового давления.
89. Явление конформизма в группе.
90. Групповая сплоченность.
91. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности.
92. Уровни групповой сплоченности.
93. Лидерство и руководство в малых группах.

94. Лидер и руководитель.
95. Типы лидерства.
96. Принятие лидера группой.
97. Стилль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности.
98. Методики выявления лидеров в малой группе.
99. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.
100. Развитие малой группы.
101. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения.
102. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития.
103. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.
104. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии.
105. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
106. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
107. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
108. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
109. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.
110. Неадекватность межгруппового восприятия.
111. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
112. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.
113. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
114. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением.
115. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии.
116. Критерии выделения социально-психологических типов личности.
117. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром).
118. Социально-психологические качества личности.
119. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.
120. Понятие социализации.
121. Теории социализации и развития личности.
122. Процесс социализации как процесс становления личности.
123. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание.
124. Стадии и институты процесса социализации.
125. Социально-психологические механизмы социализации.
126. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии.



127. Трудности адаптации в условиях социального кризиса.
128. Соотношение процессов социализации и развития личности.
129. Социальная установка и реальное поведение.
130. Конфликт как феномен социальной и духовой жизни человека.
131. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление.
132. Сущностные свойства конфликта.
133. Основные элементы структуры конфликта.
134. Типология конфликтов.
135. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
136. Функции и динамика конфликта.
137. Причины конфликтов в организациях.
138. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё.
139. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
140. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
141. Процедуры посредничества.
142. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов.
143. Стратегии конфликтного взаимодействия.
144. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

#### **4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания**

##### **Критерии оценивания ответа на дифференцированном зачете**

Дифференцированный зачет проводится в устной форме.

На зачете оценка знаний студента осуществляется путем индивидуального собеседования.

Студент может получить следующие оценки, если он проявит:

полное и глубокое усвоение материала, грамотное и логичное его изложение, обоснованность выводов, умение сочетать теорию с практикой, наличие мышления философскими категориями – «отлично»;

твердое знание программного материала, грамотное и, по существу, его изложение, отсутствие существенных неточностей в ответе – «хорошо»;

наличие пробелов в усвоении основного материала, неточности формулировок, недостаточная аргументация выводов, отсутствие последовательности в ответе - «удовлетворительно»;

отсутствие знаний основного материала, существенные ошибки при ответах на дополнительные вопросы – «неудовлетворительно».

##### **Формы оценивания текущего контроля**

Критерии оценивания тестирования в 10 заданий

Количество правильных ответов	Менее 5	6-7	8	9-10
Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»

#### Критерии оценивания тестирования в 15 заданий

Количество правильных ответов	Менее 8	9-11	12-13	14-15
Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»

#### Критерии оценивания тестирования в 20 заданий

Количество правильных ответов	Менее 10	11-13	14-18	19-20
Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»

#### Критерии оценивания тестирования в 25 заданий

Количество правильных ответов	Менее 12	13-15	16-23	24-25
Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»

#### Критерии оценивания устных и письменных опросов

«Отлично», если студент:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

«Хорошо», если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя.

«Удовлетворительно» ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

### **Критерии оценки докладов/рефератов/презентаций**

**Оценка «отлично» ставится**, если выполнены все требования к презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо» ставится**, если основные требования к презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

**Оценка «удовлетворительно» ставится**, если – имеются существенные отступления от требований к презентации. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится**, если тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или если работа студентом не представлена.

### **Шкала оценивания практических занятий**

«5» - работа выполнена полностью, оптимальный алгоритм решения; ситуаций;

предусмотрена разработка нестандартных ситуаций; задание выполнено: разработана программа, дающая верные результаты, однако использован не оптимальный алгоритм или не предусмотрены нестандартные ситуации

«4» - работа выполнена правильно с учетом несущественных ошибок, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

«3» - работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка

«2» - допущены существенные ошибки в ходе работы, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя.

**Дополнение и изменение в рабочей программе  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) \_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия