

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Запорожский Александр Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.11.2023 04:19:44
Уникальный программный ключ:
23a796eca5935c5928180a0186cab9a9d90f6d5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»
(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОЧИХ КАДРОВ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Находкинского филиала
МГУ им. адм. Г.И. Невельского



А.Ю. Запорожский

«15» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 Основы рыночной экономики и предпринимательской
деятельности

программы профессиональной подготовки
по профессиям рабочих, должностям служащих

«Кладовщик»
(наименование программы)

г. Находка
2022 г.

Разработчик ОППО: преподаватель, Ропотан С.В.

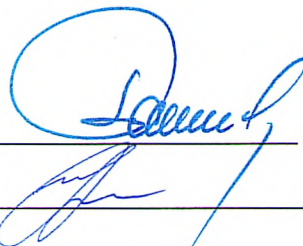
ОППО одобрена на педагогическом совете филиала:

протокол от 15.03.2022 г. № 3.

СОГЛАСОВАНО

Председатель

педагогического совета филиала



А.Ю. Запорожский

Начальник Учебного центра

З.А. Гурская

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих «Кладовщик».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной программы профессионального обучения: программа входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные понятия в сфере предпринимательской деятельности, нормативные документы в области предпринимательства в РФ, основные механизмы регулирования рыночной экономики, формы организации бизнеса в РФ, методологию написания бизнес-плана в соответствии с определенными целями, основные элементы инфраструктуры рынка (в том числе финансовой).

уметь:

– применять базовые формы и инструменты для определения наиболее эффективных действий, собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и написания бизнес-плана;

– оценивать коммерческие перспективы проекта;

– грамотно использовать элементы инфраструктуры бизнеса, в том числе государственную поддержку, обеспечить эффективное функционирование предприятия в сложившихся условиях.

владеть:

– терминологией, применяемой в рыночной экономике, методами поиска, концентрации, анализа и представления информации, способствующей изучению курса;

– навыками составления необходимых документов, связанных с организацией и реорганизацией предприятия, навыками расчетов по составлению бизнес-плана и оценке риска деятельности компании на рынке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
---------------------------	--------------------

Учебная нагрузка (всего)	4
в том числе:	
уроки, лекции	3
практические занятия	
Аттестация: дифференцированный зачет	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	
	Понятие предпринимательства– определение, виды, роль и тенденции развития. Основные понятия рыночной экономики. Организационные основы бизнеса. Финансовые основы бизнеса. Разработка стратегии развития бизнеса. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	3
Аттестация	дифференцированный зачет	1
Всего		4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места для обучающихся – 15 мест;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части I, II от 05.08.2000 № 117-ФЗ в ред. от 06.04.2015. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ (в ред. от 06.12.2011). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации по вопросам создания

бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [Электронный ресурс] : федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ (в ред. ФЗ от 29.12.2012г № 273 - ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]: распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2013 г. № 467-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. «Об утверждении комплексной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011 - 2015 годы». [Электронный ресурс]: постановление Правительства Нижегородской области от 16 сентября 2010 г. № 618. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

6. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, [электронный ресурс], URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429542>

7. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0367-8, [электронный ресурс], URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430>

8. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8, [электронный ресурс], URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414282>

9. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990>

10. Газалиев, М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 116 с. - ISBN 978-5-394-02502-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514638>

11. Рэмси, Д. Покажите мне деньги! Полное руководство по управлению бизнесом для предпринимателя-лидера [Электронный ресурс] / Дэйв Рэмси; Пер. с англ.— М.: Альпина Паблицер, 2014. — 406 с. - ISBN 978-5-9614-1686-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518941>

12. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430630>

1. Ангелова О.Ю., Дмитриева Е.М. Маркетинг. Рабочая тетрадь. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.unn.ru/books/resources.html>
2. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4
3. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02198-5

Интернет-ресурсы:

1. Электронно – библиотечная система «Издательства Лань». Сайт <http://e.Lanbook.com>, elsky@lanbook.ru
2. Электронно – библиотечная система. Научно – технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. <http://www.old.msun.ru>
3. Электронно – библиотечная система. Университетская библиотека онлайн. www.biblioclub.ru
4. Электронно - библиотечная система «Юрайт» - ООО «Электронное издательство Юрайт»: [www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru), online.ru, t-mail: ebs@urait.ru
5. Электронно - библиотечная система. «IPRBooks». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: <https://www.iprbookshop.ru>
6. Электронно-библиотечная система: [Электронный ресурс].— Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся в начале обучения по образовательной программе.

Результаты (освоенные умения, освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки
знать:	
– основные понятия в сфере предпринимательской деятельности, нормативные документы в области предпринимательства в РФ, основные механизмы регулирования рыночной экономики, формы организации бизнеса в РФ, методологию написания бизнес-плана в соответствии с определенными целями, основные элементы инфраструктуры рынка (в том числе финансовой).	Фронтальный опрос Дифференцированный зачет

уметь:

- применять базовые формы и инструменты для определения наиболее эффективных действий, собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и написания бизнес-плана;
- оценивать коммерческие перспективы проекта;
- грамотно использовать элементы инфраструктуры бизнеса, в том числе государственную поддержку, обеспечить эффективное функционирование предприятия в сложившихся условиях

владеть:

- терминологией, применяемой в рыночной экономике, методами поиска, концентрации, анализа и представления информации, способствующей изучению курса;
- навыками составления необходимых документов, связанных с организацией и реорганизацией предприятия, навыками расчетов по составлению бизнес-плана и оценке риска деятельности компании на рынке.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО»

(Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОЧИХ КАДРОВ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Находкинского филиала
МГУ им. адм. Г.И. Невельского

_____ А.Ю. Запорожский

_____ 20__ г.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

К ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

по профессиям рабочих, должностям служащих

«Кладовщик»

(наименование программы)

на 20__ / 20__ учебный год

№	Вид изменений, дополнений	Основание

Разработчик (и) программы _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

_____ 20__ г.