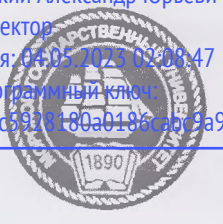
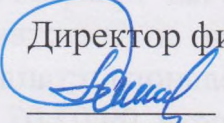


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Запорожский Александр Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 04.05.2022 03:08:47
Уникальный программный ключ:
23a796eca5935c5910180a018f0b3a9d90f6d5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
	НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АДМИРАЛА Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО» (Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского) СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.Ю. Запорожский
07.12.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.24-2022

ОГСЭ.07 Социальная психология
(наименование дисциплины)

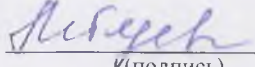
Трудоемкость в часах: 36

Образовательная программа **09.02.07 Информационные системы и программирование»**
(шифр и наименование специальности)

Разработана в соответствии с учебным планом направления подготовки
(специальности) **09.02.07 Информационные системы и программирование»**
(шифр по ОКСО и наименование)

Учебные планы утверждены ректором университета,
19.12.2022 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании цикловой методической
комиссии (ЦМК)
протокол от 06.12.2022 г. № 4

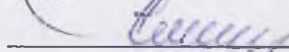
Председатель ЦМК 
(подпись) И.П. Лебедева

Разработал(и) И.П. Лебедева, преподаватель
(И.О. Фамилия, степень, звание, должность)

г. Находка

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора филиала по
УПР


А.В. Смехова
от 07.12.2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработана соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 года № 1547 (ред. от 01.09.2022).

Организация-разработчик: Находкинский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского»

Рецензент(ы): Трофимова Д.А., преподаватель дисциплины «Социальная психология» Находкинского государственного гуманитарно-политехнического колледжа (НГГПК)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Начало подготовки ООП по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование» 2023 г.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: входит в профессиональную подготовку, общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

31-ключевые понятия и принципы социальной психологии;

32-предметные области социальной психологии;

33-методы, методики и технологии, применяемые в социальной психологии;

34- основные вехи в развитии социальной психологии, а также классические и

35-современные социально-психологические теории и школы;

36-механизмы мышления и поведения людей в социальных группах;

уметь:

У1-использовать положения и категории социальной психологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

У2-активно участвовать в обсуждении вынесенных на занятие вопросов, делать и выступать с сообщением;

У3-формировать и аргументировано отстаивать свою собственную позицию по различным проблемам социальной психологии.

В ходе освоения дисциплины реализуются следующие общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

объем учебной нагрузки обучающегося 36 часов (за счет часов вариативной части для расширения основных видов деятельности и углубления подготовки обучающегося, а также реализации региональной составляющей) включая: всего с преподавателем 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной нагрузки (всего)	36
Самостоятельная работа	2
Всего с преподавателем	34
в том числе:	
лекции, уроки	31
практические занятия	2
Аттестация:	
итоговая в форме дифференцированного зачета в 8 семестре	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социальная психология»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии		9	
Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	Содержание учебного материала		
	Место социальной психологии в системе научного знания. Дискуссии о предмете социальной психологии. Социологический и психологический акценты в социальной психологии. Три точки зрения на предмет социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии. Основные разделы исследования современной социальной психологии. Психология общения. Проблематика больших и малых социальных групп. Социально-психологические проблемы личности. Межгрупповое взаимодействие. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой. Место в системе гуманитарных наук. Социальная психология и социальная практика. Типология методов социальной психологии. Методы сбора и анализа информации. Наблюдение, анализ документов, опросы. Методы психодиагностики. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

	проективные. Личностные тесты. Групповые методы исследования: социометрия. Методы психотерапии и психокоррекции. Социально-психологические тренинги. Игровые методы. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.		
Тема 1.2. История становления и развития социальной психологии	Содержание учебного материала		
	Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в 60 –90 годы. Исследование социальной психологии личности (И.С. Кон, В.Б. Ольшанский, Ю.А. Замошкин, В.С. Мерлин). Психология групп и коллективов (А.В. Петровский, Г.Г. Дилигенский, А.И. Донцов, А.А. Бодалев). Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М. Андреева, Е.В. Шорохова). Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<i>Самостоятельная работа студента:</i>	1	
	- подготовка таблицы «Вехи истории становления и развития социальной психологии»		
Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей		12	
Тема 2.1. Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения	Содержание учебного материала		
	Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и	Содержание учебного материала		
	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению. Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

интерактивная сторона общения	социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт. Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др. Выбор стратегии общения		
Тема 2.3. Психология воздействия в общении	Содержание учебного материала		
	Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.	3	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<i>Самостоятельная работа студента:</i>	1	
	- подготовка схемы «Методы психологического воздействия в процессе общения»		ОК 01 ОК 02
	- подготовка сообщений по темам:		ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Психологические основы ведения деловых переговоров.		
Раздел 3. Психология социальных сообществ		6	
Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен	Содержание учебного материала		
	Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

	Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп.		
Тема 3.2. Социальная психология малых групп	Содержание учебного материала		
	Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др. Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
Тема 3.3. Психология межгрупповых отношений	Содержание учебного материала		
	Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
Раздел 4. Социальная психология личности		4	
Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности	Содержание учебного материала		
	Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействиях с социальным окружением. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. Степень осознания своих отношений к разным сторонам действительности, понимание причин, вызывающих эти отношения, собственная активность личности по перестройке этих отношений — основные критерии выделения социально-	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

	психологических типов личности. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром). Социально-психологические качества личности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.		
Тема 4.2. Социализация личности	Содержание учебного материала		
	Понятие социализации как «двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (Г.М. Андреева). Теории социализации и развития личности. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Трудности адаптации в условиях социального кризиса. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
Раздел 5. Прикладные отрасли социальной психологии		5	
Тема 5.1. Социальная психология конфликта	Содержание учебного материала		
	Конфликт как феномен социальной и духовной жизни человека. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление. Сущностные свойства конфликта: наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов; противодействие, противоборство субъектов конфликта; негативные эмоции и чувства. Основные элементы структуры конфликта: стороны (участники, субъекты) конфликта; предмет конфликта; условия протекания; образы конфликтной ситуации; мотивы участников, их действия; исход конфликтной ситуации. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта: внутриличностного, межличностного, между личностью и группой, межгруппового. Функции и динамика конфликта. Причины конфликтов в организациях: неправильное распределение ресурсов; взаимозависимость работников разной квалификации; различия в целях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации; психологическая несовместимость работников и т. д. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

	урегулировании конфликтов. Процедуры посредничества. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов. Стратегии конфликтного взаимодействия: сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление, соперничество. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.		
	Практическое занятие: Решение конфликтных ситуаций	2	
Аттестация	дифференцированный зачет в 8 семестре	1	
	Итого	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: компьютер, DVD-плеер, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде), мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

(Электронные учебники)

1. Козьяков Р.Ф. Социальная психология. – М.: Директ-Медиа, 2014 /электронный ресурс/
2. Ридецкая О.Г. Социальная психология. – М., 2012 /электронный ресурс/
3. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И., Социальная психология (СПО). – М., 2016 /электронный ресурс/

Дополнительная литература

1. Андриенко Е.В. Социальная психология. — М., 2010.
2. Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 2011.
3. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М., 2011.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Поголына В.М. Межличностное общение. – СПб., 2011.
5. Социальная психология труда. — М., 2010.
6. Социальная психология. / Авторы-составители Р. И. Мокшанцев, А. В. Мокшанцева. М. -Новосибирск, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. <http://flogiston.ru/library>
5. <http://psylib.org.ua/index.html>
6. Электронно - библиотечная система «Издательства Лань». Сайт <http://e.Lanbook.com>, elsky@lanbook.ru
7. Электронно – библиотечная система. Научно – технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. <http://www.old.msun.ru>
8. Электронно - библиотечная система. Университетская библиотека

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.24-2022	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 13 из 15
C://ООП/Информационные системы и программирование/РПД ОГСЭ.07 Социальная психология.doc		

онлайн. www.biblioclub.ru

9. Электронно - _библиотечная система «Юрайт» - ООО «Электронное издательство Юрайт»: [www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru), online.ru, t-mail: [ebs@ urait.ru](mailto:ebs@urait.ru)

10. Электронно - _библиотечная система. «IPR Books». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: <https://www.iprbookshop.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Планируемый результат		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>умения:</i>	<i>компетенции</i>	
<p>У1-использовать положения и категории социальной психологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;</p> <p>У2-активно участвовать в обсуждении вынесенных на занятие вопросов, делать и выступать с сообщением;</p> <p>У3-формировать и аргументировано отстаивать свою собственную позицию по различным проблемам социальной психологии</p>	<p>ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06</p>	<p>Защита сообщений</p> <p>Отчёт по результатам практического занятия</p>
<i>знания:</i>		
<p>31-ключевые понятия и принципы социальной психологии;</p> <p>32-предметные области социальной психологии;</p> <p>33-методы, методики и технологии, применяемые в социальной психологии;</p> <p>34- основные вехи в развитии социальной психологии, а также классические и 35-современные социально-психологические теории и школы;</p> <p>36-механизмы мышления и поведения людей в социальных группах</p>		<p>Тестирование</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

СМК-РПД-8.3-7/3/4-26.24-2022	Находкинский филиал МГУ им. адм. Г.И. Невельского	стр. 15 из 15
C://ООП/Информационные системы и программирование/РПД ОГСЭ.07 Социальная психология.doc		

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2023/2024 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) _____

протокол от _____ 20 ____ г. № _____

Председатель ЦМК _____ И.О. Фамилия