

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Запорожский Александр Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 22.11.2023 04:16:02
Уникальный программный ключ:
23a796eca5935c5928180a0186cabс9a9d90f6d5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени адмирала Г.И. Невельского

НАХОДКИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Колледж

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 Основы экономики организации

(индекс и название профессионального модуля согласно учебному плану)

основная образовательная программа среднего профессионального
образования по подготовке специалистов среднего звена

по специальности **22.02.06 «Сварочное производство»**

(шифр в соответствии с ОККО и наименование)

Базовая подготовка

Находка
2023 г.

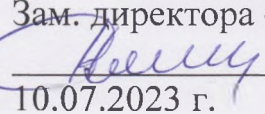
СОГЛАСОВАНО

цикловой методической комиссией
протокол от 27.06.2023 г. № 10
председатель


подпись

Е.С. Рабцун
ФИО

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора филиала по УПР
 А.В. Смехова
10.07.2023 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики организации» утвержденной директором от 01.07.2022 г.

В фонд оценочных средств вносятся изменения на основании:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 21 04 2014 г. N 360 (ред. От 01.09 2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 22.02.06 «Сварочное производство» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014 № 32877)

2. Лист регистрации изменений № 2, утвержденный решением Ученого совета МГУ им. адм. Г.И. Невельского (протокол № 15 от 20.06.2023) к основной образовательной программе СПО по подготовке специалистов среднего звена по специальности «Сварочное производство», года начала подготовки 2022, утвержденный на заседании Ученого совета 20 июня 2022 года. Протокол № 11 от 20.06.2022.

Разработчик: М.В. Мищенко, к.э.н., преподаватель дисциплины «Основы экономики организации» Находкинского филиала МГУ им. адм. Г.И. Невельского

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕ-
НИВАНИЯ
4. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ИСТОЧНИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (далее ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы экономики организации».

ФОС включает контрольные материалы для проведения, текущего и итогового контроля.

Формой аттестации по дисциплине является *экзамен*.

1.1 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний:

Планируемый результат		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	Формируемые компетенции:	
<p>У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);</p> <p>У2 - оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработке, заработной платы, простоев;</p> <p>У3 - использовать экономическую и нормативную документацию в профессиональной деятельности;</p> <p>У4 - проводить анализ и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия (организации);</p> <p>У5 - комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, оказывать содействие подготовке процесса их выполнения и обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием;</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 4.5</p>	<p>Оценка расчётных задач Тестирование</p> <p>Опрос устный и письменный</p> <p>Отчёт по практическим занятиям</p> <p>Защита курсовой работы</p> <p>Экзамен</p>
<p>знания:</p> <p>З1 - понятие национальной экономики и индикаторы ее развития;</p> <p>З2 - действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;</p> <p>З3 - методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;</p> <p>З4 - особенности материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия), показатели их эффективного использования;</p> <p>З5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</p> <p>З6 - теорию и методику разработки бизнес-плана;</p> <p>З7 - основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;</p> <p>З8 - основы организации работы коллектива исполнителей;</p> <p>З9 - производственную и организационную структуру организации.</p>		

1.2. Перечень общих компетенций

Код	Наименования общих компетенций
ОК 01	выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой

	грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации международных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименования профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Применять различные методы, способы и приемы сборки и сварки конструкций с эксплуатационными свойствами
ПК 1.2.	Выполнять техническую подготовку производства сварных конструкций.
ПК 1.3.	Выбирать оборудование, приспособления и инструменты для обеспечения производства сварных соединений с заданными свойствами.
ПК 1.4.	Хранить и использовать сварочную аппаратуру и инструменты в ходе производственного процесса.
ПК 2.1.	Выполнять проектирование технологических процессов производства сварных соединений с заданными свойствами.
ПК 2.2.	Выполнять расчеты и конструирование сварных соединений и конструкций.
ПК 2.3.	Осуществлять технико-экономическое обоснование выбранного технологического процесса.
ПК 2.4.	Оформлять конструкторскую, технологическую и техническую документацию.
ПК 2.5.	Осуществлять разработку и оформление вычислитель графических, и проектных работ с использованием информационно-компьютерных технологий.
ПК 3.1.	Определять причины, приводящие к образованию дефектов в сварных соединениях.
ПК 3.2.	Обоснованно выбирать и использовать методы, оборудование, аппаратуру и приборы для контроля металлов и сварных соединений.
ПК 3.3.	Предупреждать, выявлять и устранять дефекты сварных соединений и изделий для получения качественной продукции.
ПК 3.4.	Оформлять документацию по контролю качества.
ПК 4.1.	Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.
ПК 4.2.	Производить технологические расчеты на основе нормативов технологических режимов, трудовых и материальных затрат.
ПК 4.3.	Применять методы и приемы организации труда, эксплуатации оборудования, оснастки, средств механизации для повышения эффективности производства.
ПК 4.4.	Организовывать ремонт и техническое обслуживание сварочного производства по Единой системе планово-предупредительного ремонта.
ПК 4.5.	Обеспечивать профилактику и безопасность условий труда на участке сварочных работ

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Раздел 1. Организация (предприятие) как основное звено рыночной экономики Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике *Проверяемые результаты обучения: 31, 39, ОК1-7, ОК9, ПК1.1*

Теоретические вопросы

1. Назовите отраслевые особенности организации (предприятия)
1. Какие особенности предприятия влияют на формирование ее экономического потенциала?
2. Каков механизм функционирования предприятия?
3. Назовите отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Проверяемые результаты обучения: 31, 39, ОК2, ОК3

Теоретические вопросы

1. Дайте характеристику организации как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Какие вы знаете организационно-правовые формы хозяйствования?
3. В чем особенности функционирования хозяйственных обществ?
4. производственных кооперативов?
5. государственных и муниципальных унитарных предприятий?
6. Назовите основные характеристики отдельных форма предприятий.
7. Каковы принципы функционирования отдельных форма предприятий?

Тестирование

Вариант 1

1. Юридическим лицом признается организация, которая:
 - а) имеет в собственном ведении обособленное имущество;
 - б) отвечает по своим обязательствам имуществом,
 - в) может от своего имени приобретать или осуществлять права, нести обязанности,
 - г) является истцом и ответчиком в суде
 - д) все перечисленное.
2. Признаками отраслевой принадлежности предприятия служат:
 - а) характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции;
 - б) назначение и характер готового продукта;
 - в) техническая и технологическая общность производства;
 - г) время работы в течение года
 - д) все перечисленное.
3. По характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия:
 - а) сельскохозяйственной промышленности
 - б) добывающей промышленности
 - в) обрабатывающей промышленности
 - г) горной промышленности.
4. По назначению готовой продукции все предприятия делятся на группы:
 - а) производящие средства производства
 - б) производящие предметы потребления;
 - в) верно и то, и другое.
5. По признаку технологической общности различают предприятия с и ... процессами производства, с преобладанием механических и химических процессов производства:
 - а) динамичным и дискретным
 - б) с непрерывным и дискретным
6. По размерам предприятия делятся на:
 - а) суперкрупные,
 - б) крупные
 - в) средние
 - г) мелкие
 - д) очень мелкие.
7. По признаку деятельности различают следующие предприятия:
 - а) промышленные,
 - б) торговые,
 - в) инвестиционные,
 - г) транспортные,
 - д) все верно
8. В зависимости от того, какие права сохраняют за собой учредители (участники) в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть разделены на группы - юридические лица:
 - а) имеющие обязательственные права
 - б) имеющие право собственности;

в) не имеющие никаких имущественных прав г) все верно

9. В зависимости от целей деятельности любое юридическое лицо относится к одной из категорий:

- а) общественные
- б) коммерческие организации;
- в) некоммерческие организации.

10. Юридические лица должны иметь:

- а) имущество;
- б) самостоятельный баланс
- в) обязательства
- г) смету

11. Некоммерческие организации имеют своей целью:

- а) выполнение общественных задач
- б) получение прибыли и распределение ее между участниками.

12. Предприятие— самостоятельный хозяйствующий субъект, который:

- а) производит продукцию,
- б) выполняет работы
- в) оказывает услуги
- г) все перечисленное

13. К числу юридических лиц, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества,
- б) производственные и потребительские кооперативы;
- в) и то, и другое верно

14. Признаки юридических лиц:

- а) отраслевая принадлежность;
- б) размеры;
- в) степень специализации
- г) масштабы производства однотипной продукции;
- д) методы организации производства
- е) степень механизации и автоматизации;
- ж) организационно-правовым формам
- з) все перечисленное

15. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители (участники) имеют право собственности:

- а) государственные унитарные предприятия,
- б) дочерние предприятия,
- в) финансируемые собственником учреждения;
- г) все верно

16. Целью предпринимательской деятельности является:

- а) превышение результатов над затратами,
- б) получение морального удовлетворения
- в) достижение возможно большей прибыли
- г) выполнение общественных задач

17. Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия:

- а) позитивные
- б) негативные
- в) внутренние
- г) внешние
- д) все верно

18. Внутренние факторы связаны с:

- а) личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка;
- б) ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;
- в) совершенствованием организации производства и труда;

- г) организационно-правовой формой хозяйствования;
- д) созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- е) со спецификой производства и отрасли;
- ж) качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- з) амортизационной и инвестиционной политикой
- и) все перечисленное.

19. Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие:

- а) выполнение общественных задач
- б) извлечение прибыли

20. К внешним факторам, влияющим на эффективность работы предприятия, относят:

- а) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка;
- б) связанные с изменениями политической обстановки внутри страны;
- в) связанные с инфляционными процессами;
- г) связанные с деятельностью государства;
- д) все перечисленное.

21. К некоммерческие организации могут относиться потребительские кооперативы, и.... объединения, благотворительные и иные фонды и другие организации, предусмотренные законом:

- а) политические и религиозные
- б) общественные и религиозные

22. Юридические лица, в отношении которых их учредители (участники) не могут иметь никаких имущественных прав (ни вещных, ни обязательственных) являются:

- а) общественные организации (объединения),
- б) религиозные организации (объединения),
- в) благотворительные и иные фонды,
- г) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);
- д) все перечисленное.

23. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

- а) фондов;
- б) товариществ и обществ,
- в) производственных кооперативов,
- г) частных предприятий
- д) государственных и муниципальных предприятий.

Вариант 2

1. Предприятие — это учреждение в форме (*фабрики*), (*организации*), которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг.

2. Предприятие может выступать в качестве:

- а) изготовителя
- б) товаропроизводителя,
- в) посредника
- г) все перечисленное

3. Предприятие решает задачи:

- а) получение прибыли,
- б) обеспечение потребителей продукцией,
- в) выполнение обязательств перед государством,
- г) соблюдение стандартов, нормативов
- д) все перечисленное

4. Предприятие имеет следующие признаки:

- а) организационное единство,

- б) определенный комплекс средств производства;
- в) обособленное имущество;
- г) имущественную ответственность;
- д) предполагает единоначалие;
- е) выступает в хозяйственном обороте от собственного имени;
- ж) экономически самостоятельно и обособленно
- з) все верно.

5. Предприятия, основной целью которых является получение прибыли, называются:

- а) государственными
- б) общественными
- в) коммерческими
- г) все верно.

6. Цели, задачи, ради которых создаются и действуют коммерческие предприятия, фиксируются в правовых документах об их создании:

- а) Конституцией РФ
- б) КоАП
- в) Гражданским кодексом РФ.

7. Субъекты хозяйствования различаются по сфере деятельности, т.е. бывают в сфере:

- а) материального и нематериального производства.
- б) промышленности,
- в) сельского хозяйства,
- г) транспорта,
- д) строительства
- е) все перечисленное.

8. Профессиональная посредническая деятельность позволяет:

- а) сократить издержки,
- б) повысить прибыль,
- в) уменьшить затраты потребителей на поиск нужных товаров
- г) все верно.

9. По отраслевой принадлежности субъекты хозяйствования делятся на предприятия:

- а) промышленности
- б) сельского хозяйства
- в) оба варианта

10. По характеру воздействия на предметы труда субъекты хозяйствования делятся на:

- а) добывающие
- б) перерабатывающие
- в) и то, и другое

11. По типу производства выделяют субъекты хозяйствования:

- а) единичного производства,
- б) серийного производства
- в) массового производства
- г) все перечисленное.

12. Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукция в:

- а) максимальных количествах
- б) больших количествах

13. Отличительной особенностью субъектов хозяйствования сферы нематериального производства является то, что они:

- а) обеспечивают услугами
- б) создают особые продукты-услуги

14. Предприятие — это сложная экономическая система, объединяющая производственные и людские резервы, имеющая общие цели в достижении:

- а) результатов производства
- б) прибыли.

15. При превышении предприятием оптимальных размеров:

- а) нарушается производственное единство,

- б) снижается уровень управляемости,
- в) наблюдается невыполнение финансовых результатов
- г) все перечисленное.

16. Предприятие является:

- а) хозяйственной единицей,
- б) юридическим лицом
- в) оба варианта.

17. Предприятие экономически самостоятельно и обособленно, это значит, что оно имеет конкретного:

- а) кредитора;
- б) собственника

18. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой, являются:

- а) количество участников данного хозяйственного объединения;
- б) форма управления субъекта хозяйствования;
- в) способ распределения прибылей и убытков;
- г) источники имущества, составляющего материальную основу субъекта;
- д) собственник применяемого капитала;
- е) пределы имущественной ответственности
- ж) все перечисленное.

19. Российское законодательство:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) государственные субъекты хозяйствования,
- в) негосударственные организационно-правовые формы предприятий
- +г) все перечисленное.

20. Субъектами хозяйствования могут быть:

- а) физические,
- б) юридические лица;
- в) оба варианта.

21. Основными признаками юридического лица являются:

- а) право вступать в хозяйственные отношения с другими юридическими лицами;
- б) право защищать свои имущественные интересы;
- в) полная имущественная ответственность перед контрагентами;
- г) наличие регистрационного свидетельства и лицензии;
- д) наличие утвержденного в установленном порядке устава
- е) все перечисленное.

22. Предприятие имеет обособленное имущество, что значит предприятие:

- а) имеет собственное имущество,
- б) самостоятельно использует имущество в определенных целях
- в) оба варианта.

23. Имущественная ответственность предприятия значит, что оно:

- а) распоряжается всем своим имуществом
- б) несет полную ответственность всем своим имуществом по обязательствам

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Вариант 1										Вариант 2									
1	д	6	б,в,г	11	а	16	а,в	21	б	1		6	в	11	г	16	в	21	е
2	д	7	д	12	г	17	д	22	д	2	г	7	е	12	б	17	б	22	в
3	в	8	г	13	в	18	и	23	б,в,д	3	д	8	г	13	б	18	ж	23	б

4	в	9	б,в	14	з	19	б			4	з	9	в	14	а	19	г		
5	б	10	б,в	15	г	20	д			5	в	10	в	15	г	20	в		

Тема 1.3 Производственная структура организаций (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: 3б, 310, ОК2-ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Что понимают под производственной структура организации?
2. Назовите элементы производственной структуры.
3. В чем состоит сущность совершенствования производственной структуры организации в условиях рынка?

Тема 1.4 Основы логистики организации (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: ОК2, ОК5, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию логистики организации.
2. Какова роль логистики в управлении материальными потоками?
3. Какие вы знаете принципы логистики?
4. Назовите задачи и функции логистики.

Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях

Тема 2.1. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования

Проверяемые результаты обучения: 3з, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Что такое основной капитал?
2. В чем проявляется сущность основного капитала?
3. Каково значение основного капитала?
4. По каким признакам классифицируются элементы основного капитала?
5. Какова структура основного капитала?
6. Назовите показатели эффективности использования основных ресурсов.
7. Как осуществляется оценка основного капитала?
8. Каков порядок начисления амортизация основного капитала?
9. Назовите показатели основного капитала.
10. Что такое износ основного капитала?
11. Что относят к трудовым ресурсам предприятия?

Тема 2.2оборотный капитал

Проверяемые результаты обучения: 3з, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию оборотный капитал?
2. Каков состав оборотного капитала?
3. Что включает в себя структура оборотного капитала?
4. По каким признакам классифицируется оборотный капитал?
5. Как определяют потребность в оборотном капитале?
6. Назовите методы оценки эффективности применения оборотных средств.

Тема 2.3 Капитальные вложения и их эффективность

Проверяемые результаты обучения: 3з, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

Тема 3.2. Основные средства организации (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: 33, 36, 310, У1, У2, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов).
2. Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.
3. Виды оценки и методы переоценки основных средств.
4. Службы оценки имущества (основных средств).
5. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
6. Показатели использования основных, средств.
7. Пути улучшения использования основных средств предприятия.
8. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.
9. Аренда основных производственных средств.
10. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.

Тестирование

1. Для осуществления любой предпринимательской деятельности необходимо обладать:
а) капиталом б) ресурсами в) оборудованием
2. Производственные здания, оборудование, сырье, транспорт в экономической практике их называют:
а) фондами б) ресурсами в) капиталом.
3. Каждый из «элементов» капитала имеет свои особенности, главной из которых является срок:
а) эксплуатации б) годности в) его службы.
4. Часть капитала, которая полностью участвует в процессе производства, но по частям переносит свою стоимость на производимые продукты, называется капиталом:
а) оборотным б) основным.
5. Перенесенная часть стоимости после реализации товара возвращается к ее собственнику в форме:
а) товарной б) денежной
6. Та часть капитала, которая потребляется полностью и переносит в течение одного производственного цикла всю свою стоимость на производимые продукты, называется:
а) основным капиталом б) оборотным капиталом.
7. Ресурсы – это различные средства, с помощью которых можно производить:
а) сырье б) материальные блага и услуги.
8. Амортизационный фонд, который используется для замены:
а) одних ресурсов другими б) оборудования
в) износившегося оборудования новым.
9. Постоянное повторение процесса производства обуславливает кругооборот:
а) основных фондов б) фондов предприятия.
10. Производительная форма фондов предприятий включает в себя:

- а) производственные здания, сооружения, б) машины и оборудование,
- в) незавершенное производство,
- г) производственные запасы на складах (сырье, материалы, полуфабрикаты)
- д) все перечисленное

11. Движение производственных фондов, рассматриваемое как постоянно повторяющийся процесс называется:

- а) оборотом фондов
- б) кругооборотом фондов

12. Показателем использования основных фондов является:

- а) теплоотдача
- б) нуждоотдача
- в) фондоотдача.

13. Основные фонды переносят свою стоимость на готовую продукцию и окупаются в течение:

- а) одного кругооборота
- б) нескольких кругооборотов.

14. Производственные фонды одновременно могут существовать в трех функциональных формах:

- а) производительной, б) товарной в) денежной г) возвратной.

15. Амортизация может быть:

- а) равномерной, б) распределяемой в) ускоренная г) все перечисленное

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

- | | | |
|------|-------|-------------|
| 1. б | 6. б | 11. б |
| 2. в | 7. б | 12. в. |
| 3. в | 8. в | 13. б |
| 4. б | 9. в | 14. а, б, в |
| 5. б | 10. д | 15. г |

Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: 31-33, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
3. Источники формирования оборотных средств.
4. Определение потребности в оборотных средствах.
5. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.
6. Показатели использования оборотных средств.
7. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Проверяемые результаты обучения: 31-33, 36, ОК2, ОК5, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Производственный персонал предприятия.
2. Планирование численности и состава персонала.
3. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).
4. Понятие производительности труда
5. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
6. Методы измерения производительности труда.

7. Факторы и резервы роста производительности труда.
8. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов предприятия в условиях рыночной экономики.
9. Нормирование труда в предприятии: цели и задачи.
10. Основные виды норм затрат труда.
11. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства.
12. Фотография рабочего времени
13. Хронометраж, метод моментных наблюдений.
14. Материальное стимулирование труда.
15. Сущность заработной платы
16. Принципы и методы ее начисления и планирования.
17. Тарификация труда.
18. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях.
19. Формы и системы заработной платы.
20. Надбавки и доплаты.
21. Бестарифная система заработной платы.
22. Учет выработки и заработной платы в ценах.

Практическое занятие/практическая подготовка:

«Оформление первичных документов по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев»

Задание: решение задач

Форма контроля: решение задач

Раздел 4. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции

Тема 4.1 Маркетинг: его основы и концепции

Проверяемые результаты обучения: 31, 36, 37, 39, ОК4-ОК6, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «маркетинг»
2. Каковы основы маркетинга?
3. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта.
4. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.

Тестирование

1. Маркетинг — это наука о том, как:
 - а) искать рынок, на котором лучше всего работать, б) работать продуктивно и эффективно, в) удовлетворять потребности общества, г) всё верно
2. Предпринимателю для эффективной работы важно:
 - а) понимать суть принципы и методы маркетинга, б) знать основные положения маркетинга
- 3) Решения проблем на основе концепции маркетинга будут:
 - а) наиболее успешными, в) получение сверхприбыли, б) эффективно удовлетворять потребности, г) всё перечисленное.
4. Понятие «маркетинг» тождественно с рекламой и сбытом:
 - а) да, б) нет, в) частично
5. Задачи маркетинга:

- а) выявление потребительских нужд, б) разработка подходящих товаров,
- в) установление на товары цены, г) налаживание системы распределения,
- д) всё верно.

6. Нужда - чувство:

- а) нехватки чего-либо, б) острой необходимости.

7. Человеческие нужды, потребности и запросы предполагают удовлетворение за счёт:

- а) товаров, б) услуг, в) продукции

8. Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным укладом:

- а) и личностью индивида, б) индивида и особенностями развития общества.

9. Для совершения добровольного обмена необходимы условия:

1. Сторон должно быть как минимум две.
2. Каждая сторона должна располагать чем-то, что представляет ценность для другой стороны.
3. Каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара.
4. Каждая сторона должна быть совершенно свободной в принятии или отклонении предложения другой стороны.
5. Каждая сторона должна быть уверена в целесообразности или нежелательности иметь дело с другой стороной.
6. Каждая сторона сама определяет свою тактику.
7. Всё, кроме 6.

10. Товар — это все, что:

- а) может удовлетворить потребность или нужду,
- б) предлагается рынку в целях привлечения внимания, в) и то, и другое.

11. Потребности выражаются в объектах, способных удовлетворить нужду способом, который:

- а) способен удовлетворить нужду, б) присущ культурному укладу данного общества.

12. Потребности людей:

- а) безграничны, б) ограничены, в) без разницы

13. Запрос — это потребность, подкрепленная:

- а) платежеспособностью потребителя, б) покупательной способностью.

14. Проблемы маркетинга решаются при удовлетворении нужд и запросов с помощью:

- а) процессов купли – продажи, б) обмена.

15. Сделка — это:

- а) обмен ценностями между двумя сторонами,
- б) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.

16. Обмен — это акт получения:

- а) взаимовыгодного результата от кого-либо,
- б) от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

17. Ресурсы для удовлетворения потребностей:

- а) безграничны, б) ограничены.

18. Рынок — это совокупность существующих и потенциальных:
а) покупателей товара, б) производителей товара.
19. Сделка предполагает наличие условий:
а) времени, б) места ее совершения, в) и то, и другое.
20. Маркетинг — это:
а) человеческая деятельность, б) работа с рынком, в) всё верно.
21. Перечисленные способы удовлетворения потребностей неэффективны:
а) децентрализованный обмен,
б) каждый может добыть для себя все необходимое, в) централизованный обмен.
22. В маркетинге выделяют рынки:
а) рабочей силы, б) продавца, в) ценных бумаг, г) покупателя.
23. Условия сделок поддерживаются и охраняются:
а) обычаями, б) традициями, в) законодательством, г) всё перечисленное
24. Перечисленные способы удовлетворения потребностей самые эффективные:
а) децентрализованный обмен, б) каждый может добыть для себя все необходимое,
в) централизованный обмен.
25. Рынок продавца — это такой рынок, на котором:
а) продавцы имеют больше власти, б) активными «деятелями рынка» - покупатели,
в) и то, и другое.
26. Сделка отличается от передачи тем, что:
а) передача предполагает _____, б) сделка предполагает _____.
27. Рынок покупателя — это такой рынок, на котором больше власти имеют:
а) продавцы, б) покупатели

Ключ к тестированию

- | | | |
|---------|-------|-------------------|
| 1. г | 10. в | 19. в |
| 2. б | 11. б | 20. в |
| 3. г | 12. а | 21. б |
| 4. в | 13. б | 22. б, г |
| 5. д | 14. б | 23. г |
| 6. а | 15. б | 24. а, б |
| 7. а, б | 16. б | 25. а |
| 8. а | 17. б | 26. выгоду, обмен |
| 9. 7. | 18. а | 27. б |

Тема 4.2 Функции маркетинга и этапы его организации

Проверяемые результаты обучения: 31, 36, 37, 39, ОК4-ОК6, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Назовите функции маркетинга
2. Этапы его организации
3. Сбор информации и комплексное развитие рынка
4. Отбор целевых рынков и сегментация
5. Изучение запросов и поведения потребителей
6. Формирование стратегии производства и товарной политики
7. Планирование производства и ассортимента товаров
8. Формирование ценовой политики и установление цен на товары
9. Определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях
10. Организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю

стимулирование сбыта.

Тема 4.3. Реклама

Проверяемые результаты обучения: 31, 36, 37, 39, ОК4-ОК6, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «Реклама»
2. Каково назначение рекламы?
3. По каким признакам классифицируется реклама?
4. Каковы требования к рекламе?
5. Правовая база рекламной деятельности.
6. Планирование и проведение рекламных кампаний.
7. Какие вы знаете виды рекламы
8. Эффективность рекламы разных видов.

Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции

Проверяемые результаты обучения: 31, 36, 37, 39, ОК4-ОК6, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Сущность и значение повышения качества продукции.
2. Система показателей качества продукции.
3. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
4. Показатели конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на качество продукции.
6. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
7. Государственные и международные стандарты и системы качества.
8. Система стандартов в Российской Федерации.
9. Международные стандарты и системы качества.
10. Система управления качеством продукции предприятия.

Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: 36, ОК2

Теоретические вопросы

Инновационная деятельность организации, ее содержание.

Показатели потенциала организации.

Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.

Инвестиционная политика организации.

Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.

Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)

Тема 5.1. Издержки производства и реализации продукции, себестоимость продукции

Проверяемые результаты обучения: 31, 33, 34, ОК2, ОК3, ОК5, ОК8, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Смета и методика ее составления.
2. Калькуляция себестоимости и ее значение.
3. Методы калькулирования.
4. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.
5. Заработная плата как показатель использования трудовых ресурсов.
6. Современные формы оплаты труда.
7. Оплата труда работников отрасли.
8. Порядок и условия выплаты заработной платы.

9. Ограничения удержаний из заработной платы.
10. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда.

Тестирование

1. Производство любого товара требует определенных затрат ресурсов:
а) экономических б) трудовых в) производственных
2. Для целей учета экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят:
а) расходы на аренду и содержание зданий б) расходы на оплату труда;
в) отчисления на социальные нужды; г) все перечисленное
3. Постоянные издержки производства не зависят от и существуют даже при нулевом объеме производства:
а) объема производства б) размера производства
4. Переменные издержки производства зависят от количества:
а) себестоимости продукции б) производимой продукции
5. Валовые издержки производства — это сумма денежных:
а) доходов от реализации продукции
б) расходов на производство определенной продукции
6. Средние и предельные издержки важны для за эффективностью и доходностью производства:
а) контроля б) наблюдения.
7. Средними издержками называют затраты на:
а) производство б) единицу продукции.
8. Для целей планирования экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят:
а) амортизация основных фондов; б) транспортные расходы; в) и то, и другое
9. С помощью предельных издержек определяют границы:
а) убыточности выпуска продукции б) прибыльного объема выпуска продукции.
10. Существует и подходы к определению издержек предприятия:
а) аналитический и бухгалтерский б) экономический и бухгалтерский
11. Явные издержки — это альтернативные издержки, принимающие прямых платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.
12. Плата за экономические ресурсы и представляет собой:
а) расходы предприятия б) издержки производства.
13. Для целей анализа экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят расходы:
а) на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд;
б) на хранение и упаковку товара;
в) на рекламу;
г) по оплате процентов по займу;

д) все перечисленное

14. Средние издержки наглядно отражают (снижение или рост) затрат по мере изменения объема производства:

- а) динамику б) изменения.

15. Предельные издержки — это дополнительные издержки производства каждой следующей единицы продукции имеющегося объема:

- а) ниже б) сверх

16. При бухгалтерском подходе издержки представляют собой расход факторов производства:

- а) фактический б) планируемый

17. Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их использования:

- а) полезного б) альтернативного.

18. Экономические издержки любого ресурса, выбранного для производства товара равны его:

- а) стоимости б) его себестоимости

19. Неявные издержки — это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих:

- а) индивидуальному предпринимателю б) владельцу предприятия

20. Предельные издержки это сумма, на которую общие издержки при увеличении выпуска продукции на одну единицу:

- а) возрастают б) снижаются.

21. Издержки предприятия в бухгалтерской и статистической отчетности выступают в виде:

- а) прибыльности продукции б) себестоимости продукции.

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

1. а 2. г 3. б 4. б 5. б 6. а 7. б 8. в 9. б 10. б 11. форму 12. б 13. д 14. а 15. б 16. а 17. б 18. а 19. б 20. а 21. б

Тема 5.2. Ценообразование

Проверяемые результаты обучения: 31-34, У1, ОК2-ОК8, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Ценовая политика организации.
2. Цели и этапы ценообразования.
3. Ценообразующие факторы.
4. Методы формирования цены.
5. Этапы процесса ценообразования.

Практическое занятие/практическая подготовка:

«Составление калькуляции продукции»

Задание 1- 7: решение задач производственного характера

Задание 2: ответить на вопросы

Форма контроля: решение задач, ответы на вопросы

Тема 5.3. Прибыль и рентабельность

Проверяемые результаты обучения: ОК2, ОК3, ОК6, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.4, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Что такое прибыль организации?
2. Какова сущность прибыли?
3. Назовите источники и виды прибыли.
4. Факторы, влияющие на величину прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Распределение и использование прибыли.

Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)

Тема 6.1 Бизнес-планирование

Проверяемые результаты обучения: У3, 31- 35,37, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК9, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Составные элементы внутрифирменного планирования
2. Этапы и виды внутрифирменного планирования.
3. Основные принципы и элементы планирования.
4. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.
5. Типы бизнес-планов.
6. Какова структура бизнес-плана?
7. Принцип характеристики продукции и услуг
8. Как осуществляется оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке?
9. Стратегия маркетинга.
10. Что включает в себя план производства?
11. Юридический план.
12. Оценка риска и страхование
13. Финансовый план (бюджет)
14. Стратегия финансирования инвестиций
15. Сводка контрольных показателей.

Практическое занятие/практическая подготовка: «Разработка бизнес-плана»

Цель занятия:

- закрепление знаний по основам предпринимательской деятельности,
- осмысление значения и важности продуманности ведения хозяйствования,
- формирование навыков и умений разработки бизнес-плана

Задание для студентов:

1. Доработать материалы лекции на основе дополнительного материала
2. Разработать бизнес-план.

Инструкция:

1. При разработке бизнес-плана необходимо учесть следующие этапы:
 1. Анализ исходных позиций.
 2. Оценка слабых и сильных сторон предприятия.
 3. Разработка оптимальных вариантов плана предприятия.
2. Последовательность разработки:
 - ✓ описание продукции;
 - ✓ сбор информации о рынке;
 - ✓ описание предприятия и отрасли;
 - ✓ разработка производственного плана;
 - ✓ расчет источника финансирования;
 - ✓ определение направленности и масштабов проекта;
 - ✓ разработка организационной структуры;

- ✓ решение вопросов риска и гарантий;
- ✓ подбор материалов и составление предложений;
- ✓ составление резюме;
- ✓ составление аннотации;
- ✓ оформление титульного листа.

Форма отчета: защита бизнес-плана

Курсовая работа: «Бизнес-план предприятия (на примере рынка г. Находка)

Задание:

1. Резюме
2. Маркетинговый план
3. Производственный план
4. Финансовый план

Форма отчета: защита курсовой работы

Тема 6.2 Финансы организации (предприятия)

Проверяемые результаты обучения: 31- 35, 37, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК9, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «Финансы предприятия»
2. Каковы отношения финансов с государством.
3. Источники финансовых ресурсов организации.
4. Назовите внутренние источники формирования финансов предприятия.
5. Как образуется выручка от реализации продукции
6. Как начисляются амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль?
7. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование.
8. Соотношение собственных и заемных средств.
9. Денежные фонды предприятия: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды.
10. Кредит и кредитная система.
11. Банки и их роль в рыночной экономике.
12. Смешанные формы финансирования предприятий, сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.

Тема 6.3 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия

Проверяемые результаты обучения: 31- 35, 37, У1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК9, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Теоретические вопросы

1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.
2. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.
3. Техничко-экономические показатели использования оборудования.
4. Показатели технического развития и организации производства, их расчет.
5. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.
6. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
7. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Практическое занятие/практическая подготовка: «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия»

Цель работы:

- закрепить

- ✓ полученные знания по расчету основных показателей деятельности предприятия, выявить их отклонения от плана и проанализировать их влияние на объем производства;
- ✓ теоретические знания в расчете важнейших результативных и обобщающих показателей деятельности предприятий: прибыли и рентабельности.

- усвоить методику расчета технико-экономических показателей работы предприятия.

Задание 1. Расчет технико-экономических показателей работы предприятия

Задание 2. Расчет прибыли и рентабельности

Задание 3. Расчет основных показателей деятельности организации

Форма отчета: решение задач

Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке

Проверяемые результаты обучения: ОК2, ОК6, ПК 1.2

Теоретические вопросы

1. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли.
2. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок.
3. Конкурентоспособность продукции.
4. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.
5. Совместное предпринимательство.
6. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности.
7. Таможенная тарифная система.
8. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.
9. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.
10. Конвертируемость рубля.

Проверяемые результаты обучения: У1-У3; 31-310; ОК1-7, ОК9; ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-ПК2.5, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.5

Экзамен предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП. 03 «основы экономики организации» по специальности СПО: 22.02.06 «Сварочное производство». При выставлении оценки за экзамен учитывается уровень овладения умениями, знаниями, степень форсированности компетенций на данном этапе обучения.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Развитие предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Организация внешнеэкономической деятельности на морском транспорте
3. Финансы: функции, формирование финансов
4. Кадры предприятия, занятость, производительность труда.
5. Себестоимость продукции: экономическое содержание, формирование, режим экономии.
6. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Эффективность их использования.
7. Ценовая политика предприятия: механизм разработки и особенности ценообразования при различных моделях рынка.
8. Кругооборот, воспроизводство и эффективность использования основных средств предприятия.
9. Кругооборот, воспроизводство и эффективность использования оборотных средств предприятия.
10. Производственная деятельность предприятия: содержание и эффективность.
11. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия: содержание и эффективность.

12. Производственная инфраструктура предприятия: формирование, функционирование, использование.
13. Финансовые показатели работы предприятия
14. Рентабельность хозяйствования и деловая активность предприятия.
15. Эффективность инвестиций в реальные активы предприятия.
16. Производственная мощность предприятия: формирование, эффективность использования, влияние на конечные результаты деятельности.
17. Производственная программа предприятия: физические объемы, качество, продуктовый ассортимент, эффективность производственной деятельности.
18. Себестоимость как комплексный показатель работы предприятий
19. Принципы классификации затрат на предприятии
20. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
21. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
22. Прибыль предприятия и рентабельность хозяйствования в условиях рынка
23. Производственный потенциал предприятия, оценка и эффективность использования.
24. Экономическая эффективность инвестиционных предпринимательских проектов.
25. Производительность труда на предприятии: факторы, показатели и пути повышения.
26. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия: их влияние на конечные результаты его деятельности.
27. Экономическая и социальная эффективность производства на предприятии и основные направления ее повышения.
28. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.
29. Пути снижения себестоимости на предприятии
30. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
31. Выручка от реализации продукции
32. Основные фонды и производственные мощности предприятия.
33. Эффективность использования оборотных фондов.
34. Особенности ценообразования на предприятии

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика отрасли», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины, осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос);
- тестовая (письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно ФГОС рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины, проводится в форме экзамена.

Экзамен, предполагает проверку учебных достижений, обучающихся по всей программе дисциплины, цель - оценить знания и умения, характеризующие степень сформированности общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы оценивания

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1	Тесты	«5» - 100 – 90% правильных ответов «4» - 89 - 80% правильных ответов «3» - 79 – 70% правильных ответов «2» - 69% и менее правильных ответов
2	Устные ответы	Устные ответы на вопросы должны соответствовать требованиям программы, учебных пособий, конспектов лекций
3	Практические занятия	5 – расчет технико-экономических показателей произведен по принятой методологии, перечислены и описаны точно и полно все элементы, 4 – расчет показателей произведен по принятой методологии, но допущены ошибки в написании формул; 3 - расчет показателей произведен с нарушением методологии, 2 – работа выполнена в объеме менее 80%.

Критерии оценивания курсовой работы

К защите допускаются курсовые работы, в целом отвечающие требованиям. Обучающийся изучает сделанные рецензентом замечания, рекомендации и с учётом этого готовится к защите работы в форме доклада – презентации. При этом авторы курсовых работ должны быть готовы ответить на все относящиеся к теме вопросы, в том числе сообщить, в какой мере учтены замечания рецензента и реализованы его рекомендации.

Неудовлетворительно оценивается курсовая работа, не отвечающая установленным требованиям (например, не раскрыта тема, специальная литература не использована, имеются замечания по системности и стилю изложения, библиографический список отсутствует или составлен без соблюдения правил библиографического описания источников, не выполнен объём, отсутствует приложение и другое). Такая курсовая работа возвращается обучающемуся для переработки с учётом требований и рекомендаций преподавателя. Устанавливается новый срок предоставления работы на повторное рецензирование. Обучающемуся также предоставляется право выбора новой темы курсовой работы, которая не была выполнена в текущем учебном году.

Оценка *«отлично»* выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует теме задания;
- работа выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определённой новизной;
- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной теме;
- тема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- расчеты выполнены верно;
- приложения к работе иллюстрируют и подкрепляют изученную тему;

- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям;
- работа сдана в установленные сроки.

Оценка *«хорошо»* выставляется в том случае, если:

- содержание работы в целом соответствует заданию;
- работа написана самостоятельно;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом уровне;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с темой курсовой работы;
- расчеты выполнены, но допущены незначительные ошибки арифметического плана;
- работа сдана в установленные сроки.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется в том случае, если:

- работа соответствует заданию;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- тема в основном раскрыта, но не отличается теоретической глубиной;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- расчеты выполнены с ошибками;
- содержание приложений не освещает тему курсовой работы;
- работа сдана не в установленные сроки.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если:

- тема работы не соответствует заданию;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико–методологические ошибки;
- курсовая работа носит компилятивный (заимствованный) характер;
- отсутствуют приложения к курсовой работе;
- работа сдана не в установленные сроки.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Экзамен может проводиться в устной и письменной форме. Устный экзамен проводится по билетам, который содержит три вопроса (два теоретических, один практический).

На экзамене оценка знаний студента осуществляется путем индивидуального собеседования или проверки письменного ответа, с учетом индивидуальных особенностей экзаменуемого.

Студент может получить следующие оценки, если он проявит: полное и глубокое усвоение материала, грамотное и логичное его изложение, обоснованность выводов, умение сочетать теорию с практикой, наличие аналитического мышления – *«отлично»*;

твердое знание программного материала, грамотное и по существу его изложение, отсутствие существенных неточностей в ответе – *«хорошо»*;

наличие пробелов в усвоении основного материала, неточности формулировок, недостаточная аргументация выводов, отсутствие последовательности в ответе - *«удовлетворительно»*;

отсутствие знаний основного материала, существенные ошибки при ответах на дополнительные вопросы – *«неудовлетворительно»*.

4. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы экономики организации».

Технические средства обучения: компьютер, экран, видеосистема.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли (машиностроение): Учебник – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018.
3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учеб. Для ср. спец. Учеб. Заведений. – М.: Экономистъ, 2019.
4. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебник для СПО. – Ростов н\Дону, Феникс, 2016.

Дополнительные источники:

1. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2000.
2. Муравьева Т.В., Экономика фирмы: учебное пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений «Академия», 2007. — 400 с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций.- М.: Академия 2007.-96с.
4. Семёнов А.К. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К0, 2009.-476с.
5. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчётах). - М.:Инфро-М, 2008.-256.
6. Черняк В.З. Бизнес-планирование.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-519с.

Электронные учебники:

1. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебник для СПО /Электронный ресурс. – Ростов н\Дону, Феникс, 2016
2. Финансы и кредит: учебник для СПО / Под ред. Т.М. Ковалевой. СПО /Электронный ресурс. – М.: КНОРУС, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека экономической и деловой литературы <http://ek-lit.agava.ru/>
2. Галерея экономистов http://ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery/g_home.pl
3. Интерактивная Бизнес школа <http://www.inter-mba.ru/>
4. Московские Центры ЛИНК \\<http://www.link.msk.ru/>
5. Экономика и финансы - публикации, статьи, обзоры, аналитика, дипломы, рефераты <http://www.finansy.ru/>
6. Web-ресурсы по экономической истории http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/version/r_resour.htm

7. The World Bank Group <http://www.worldbank.org/>
8. Электронно - библиотечная система «Издательства Лань». Сайт <http://e.Lanbook.com>, elsky@lanbook.ru
9. Электронно – библиотечная система. Научно – технический центр МГУ имени адмирала Г.И. Невельского. <http://www.old.msun.ru>
10. Электронно - библиотечная система. Университетская библиотека онлайн. www.biblioclub.ru
11. Электронно - библиотечная система «Юрайт» - ООО «Электронное издательство Юрайт»: [www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru), online.ru, t-mail: ebs@urait.ru
12. Электронно - библиотечная система. «IPR Books». ООО «Ай Пи Эр Медиа»: <https://www.iprbookshop.ru>

**Дополнение и изменение в фонде оценочных средств
на 20__/20__ учебный год**

В фонд оценочных средств вносятся следующие изменения:

Фонд оценочных средств пересмотрен на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) _____

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Председатель ЦМК _____ И.О. Фамилия